

AIRMAX

3초의 변화!

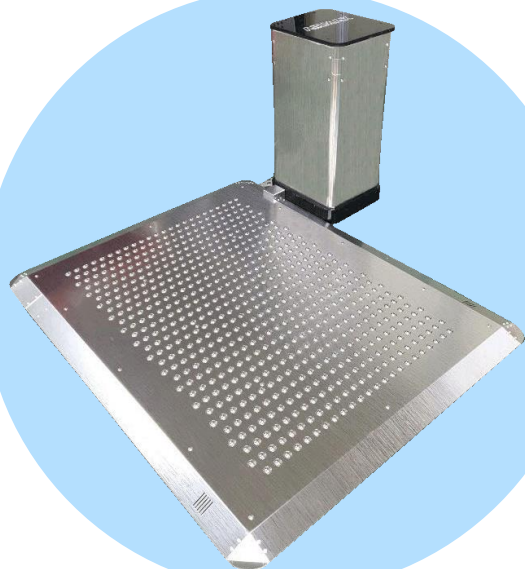
1초, 먼지농도 변화!

2초, 실내환경 변화!

3초, 생활건강 변화!

TESTONIC 회사 소개 및 제품소개서





- #1, 회사소개
- #2, 특허 및 인증서
- #3, 제품 소개
- #4, 제품 제안
- #5, 시장 특성
- #6, 제품 설치 이미지

Part 1, 회사소개

1. 대표이사 인사
2. 회사 연혁
3. 조직 구성도

I'll make a clean indoor environment

AIR MAX



(주)테스토닉은 녹색산업의 일환으로 지속적인 R&D의 결과
에어맥스 클린매트의 개발에 성공하였습니다.

세계는 지구 온난화와 그로 인한 이상 기온 등으로 신종 바이러스에 의한
질병이 발생하고 있고 또한 사막화로 인한 황사의 증가는 세계 인구의 건강한 삶에
막대한 지장을 초래하게 되었습니다.

당사에서 개발한 에어맥스는 출입구에 설치하여 실내에 유입되는
각종세균, 미세먼지, 유해물질을 차단하여
쾌적한 환경을 만들 수 있을 것이라고 확신하고 있으며
앞으로 끊임없는 노력으로 더 좋은 제품 개발에 최선의 노력을 경주 하겠습니다.

201
2

01 (주) 테스트닉 설립

02 출입구 신발먼지 장치 개발(크리닝매트)

02 먼지흡입장치 특허 출원(10-2012-0015200)

02 에어맥스 상표등록 출원

03 연구전담부서 인증

03 한국산업기술대와 산학협력 가족회사 등록

03 먼지흡입장치(대중교통용)특허 출원(10-2012-0031137)

05 G - 창업프로젝트 선정(경기중소기업지원센터)

05 세계여성발명대회 금상 수상

05 세계여성발명대회 국가브랜드 위원장상 수상

06 삼성전자 에어맥스 공급업체 선정

08 강원대학교 GTEP사업단과 산학협력서 조인

09 벤처기업 등록

09 중소기업청 HIT500 사업자 선정

10 국제특허(PCT)출원(PCT/KR2012/008009)

10 에어맥스 판매대리점 계약 활동중(10개)

11 경기도지사 유공표창 수상

11 G-창업 페스티벌 대상 수상

2013

- 02 G-창업프로젝트과정 수료
- 03 먼지흡입장치 특허 등록
- 03 먼지흡입장치 PCT출원(대중교통용)
- 03 LG전자 공급업체 등록
- 03 국제인증지원사업선정(중소기업청) - UL, CE
- 05 해외전시회 출품(카타르-Kotra지원, 뭄바이-경기도지원센터지원)
- 06 창업성장개발과제 선정(중소기업청) 1억7천만원 지원
- 07 기아자동차 공급

2014

- 01 먼지흡입장치특허등록
- 05 삼성전기납품업체등록
- 05 해외전시회 출품(카타르-Kotra지원, 뭄바이-경기도지원센터지원)
- 06 공군(19전투비행단)버스용 납품
- 10 추계광저우박람회 출품

2015

- 03 미국국제특허출원
- 05 국제여성발명대회 출품(은상수상)
- 10 경기도특화사업자선정(일본)
- 10 수출역량강화사업자선정
- 11 대한민국지식재산대전출품(산업통상자원부장관상수상)
- 11 경기도모범기업인상수상(경기도지사)
- 12 LG화학납품업체등록

2016

- 02 2016년 상반기우수상용품사업자 선정(국방부)
- 03 LG화학 납품
- 06 해외전시회 출품 (싱가포르-GSBC지원)
- 06 제1회 아사아 대리점 work-shop
- 06 해외전시회 출품 (뭄바이-GSBC지원)
- 08 한화 납품업체 등록
- 08 일본혼다 (태국법인) 납품
- 09 싱가포르 ORM과 대리점 계약
- 11 성능개선사업자 선정(중소기업청)
- 11 롯데 알루미늄 공급업체 등록
- 11 영흥, 동해 발전소 납품
- 12 롯데기공과 업무협약 시작
- 12 모래집진용 매트개발 완료

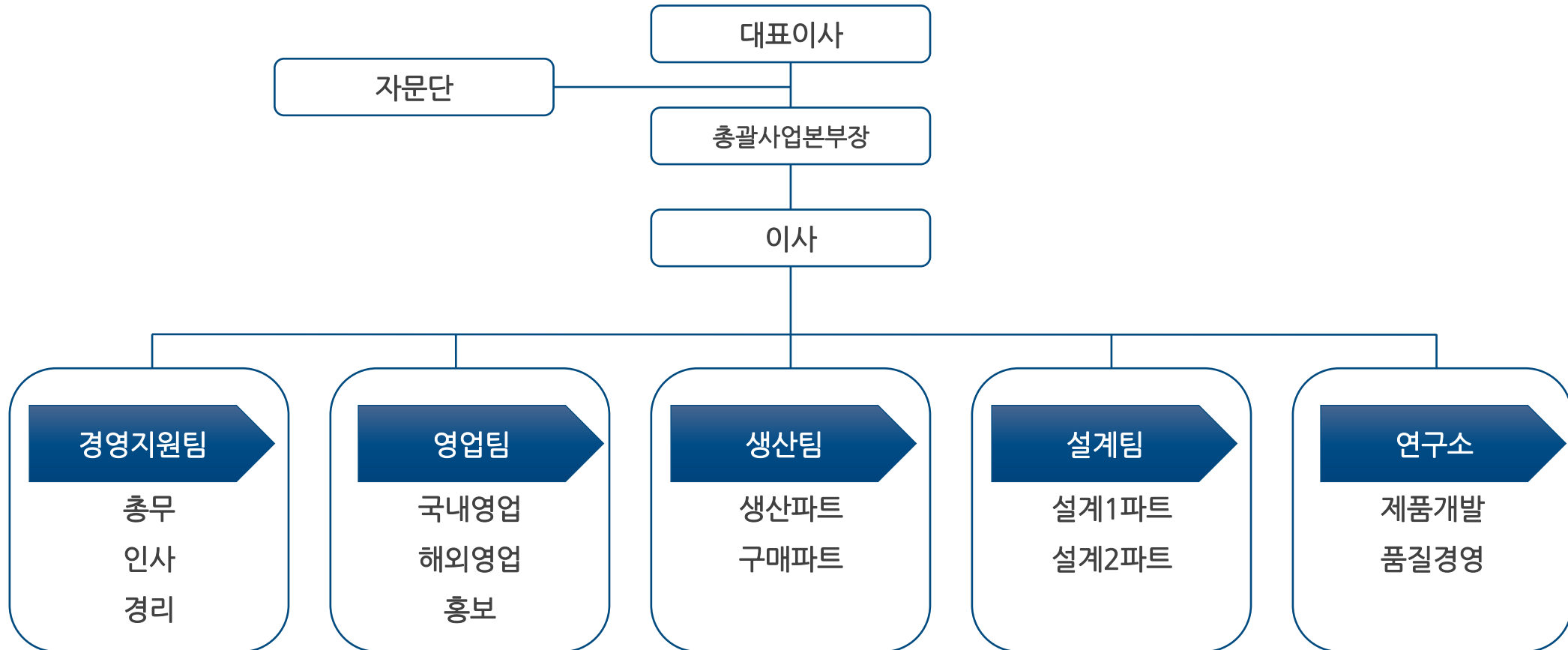
2017

05 2017 싱가포르 정보통신 박람회 참가
07 삼성SDI 납품
09 LG디스플레이 R&D센터 납품
12 한화테크윈 납품
01~12 다수 발전소 납품

2018

01 2018 CES 라스베이거스 전시회 참가
01 중국 선전 Slemon과 대리점 계약
03 경기도FTA활용아세안(1차)시정개척단 참가 인도네시아,(자카르타),말레이시아(쿠알라룸푸르)
05 2018 G-Fair 뭄바이 전시회 참가
06 2018 CES 상하이 전시회 참가

Part 1-3 회사 조직도



Part 2, 특허 및 인증서

1. 특허등록 개요
2. 특허증
3. 각종 인증
4. 각종 상장



특 허 증
CERTIFICATE OF PATENT

Part 2-1 특허등록 개요

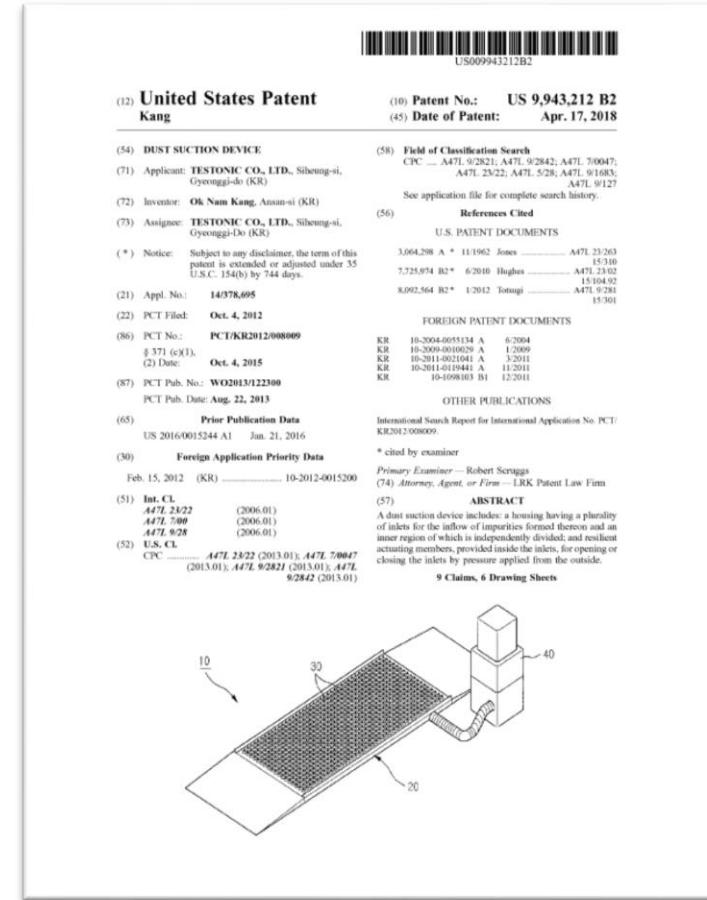
특허등록번호	10-1255054
특허등록명	먼지흡입장치

- ❖ 사람이 출입문에 다가오면 센서가 사람을 감지하여 집진장치를 가동, 에어맥스 클린매트에 Vacuum이 생성되며 자연스럽게 에어맥스 클린매트를 밟고 통과하면 Vacuum에 의해 신발 밑 면에 있는 미세먼지, 흙먼지 각종 유해 물질을 흡입하여 집진장치의 1차, 2차 필터로 여과하여 이물질 수거함으로 유입된다.
- ❖ 특히 신발과 접촉하는 면에는 브러쉬 모양으로 만들어 신발에 끼어있는 이물질을 좀더 효과적으로 제거가 가능함.
- ❖ 집진기 작동시간은 2초에서 30초까지 출입구의 사정에 따라 조절이 가능 함.

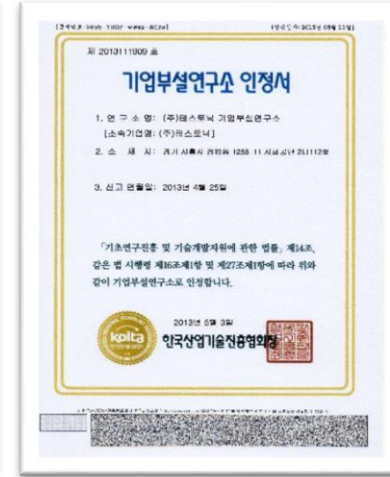
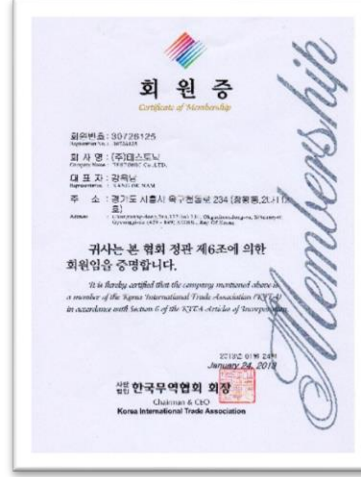
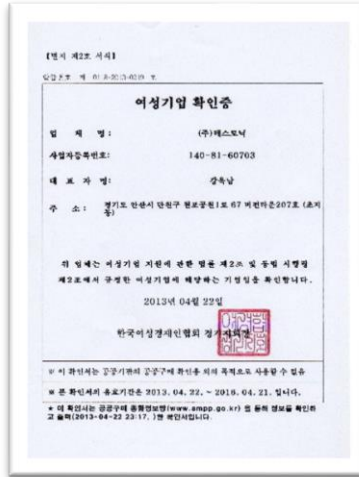
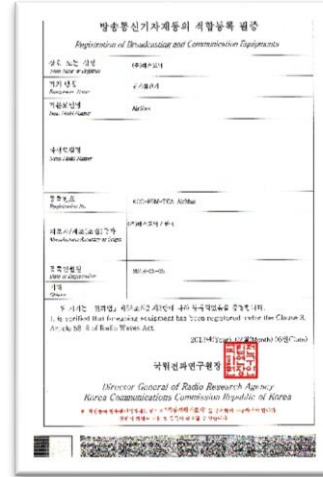
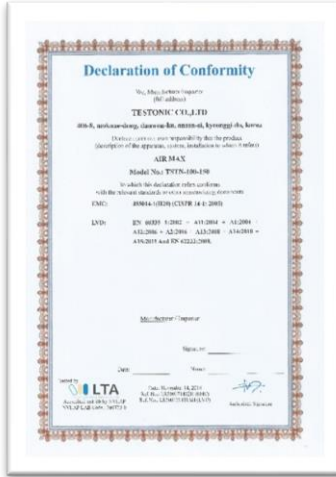
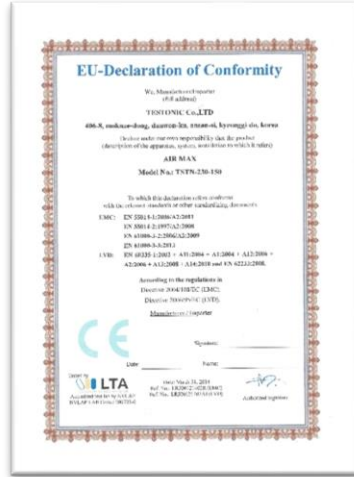
Part 2-2 특허증



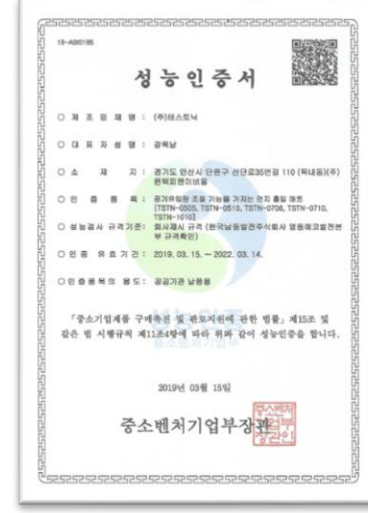
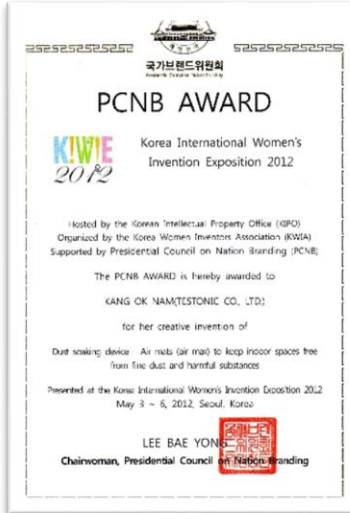
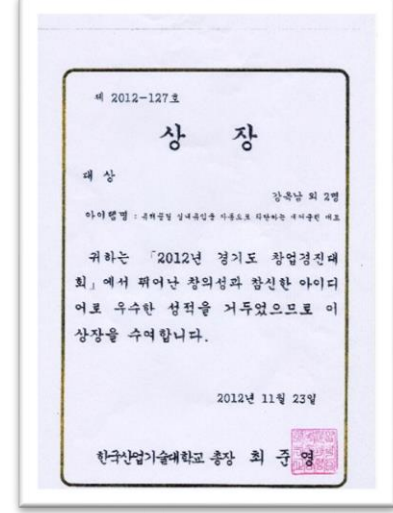
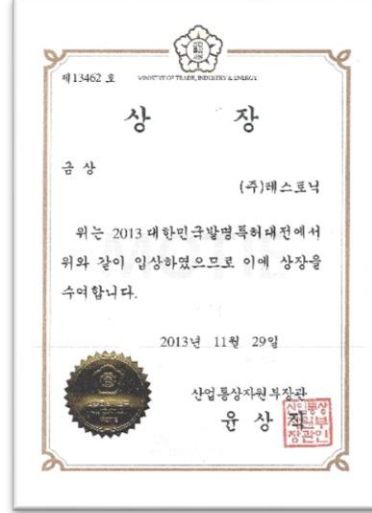
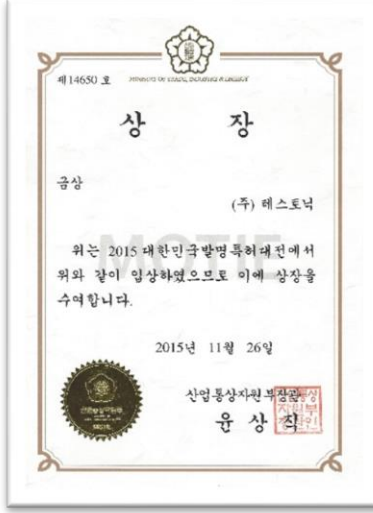
Part 2-2 특허증(미국)



Part 2-3 각종인증

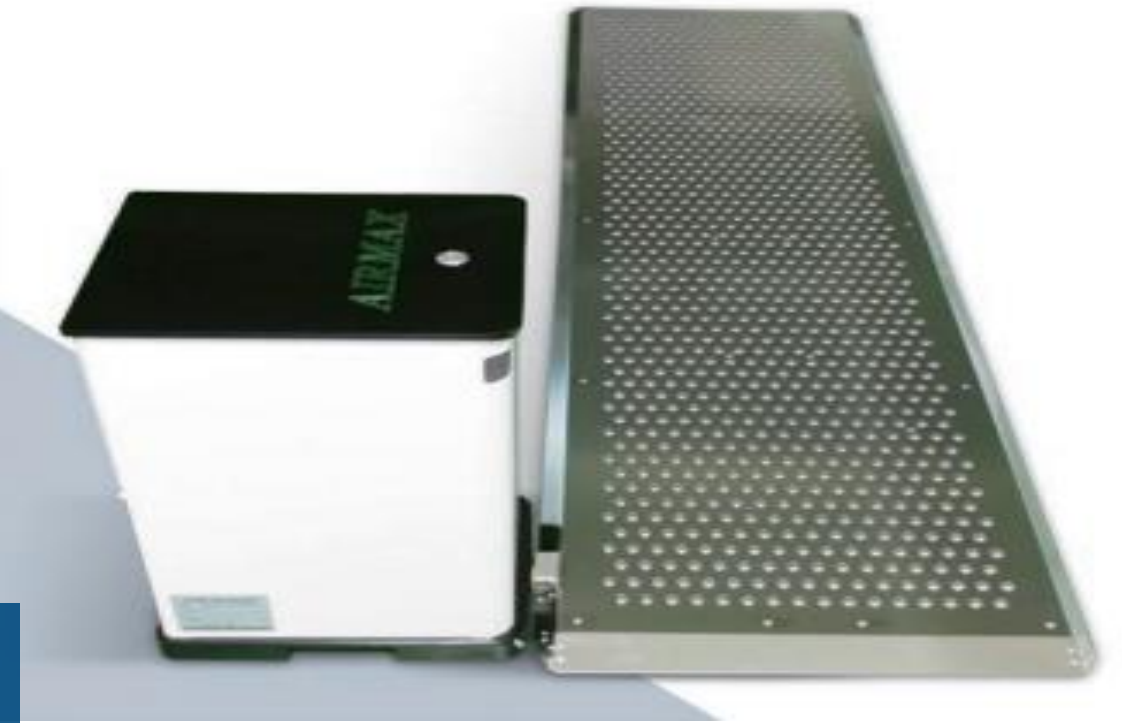


Part 2-4



Pleasant environmental indoor conditions!

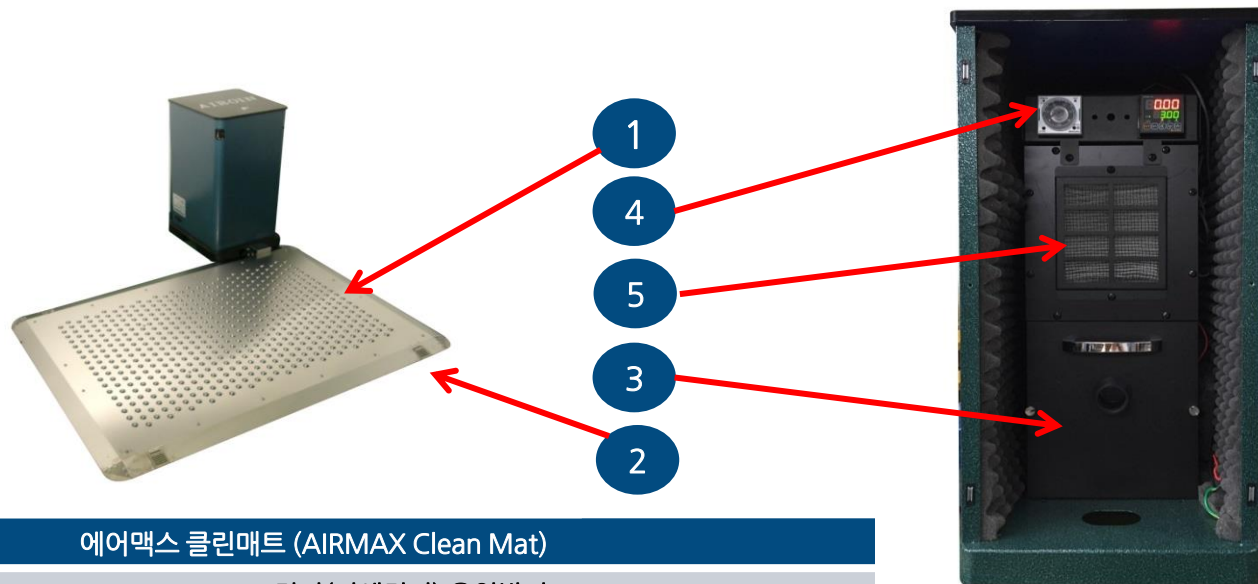
AIR MAX Clean Mat



Part 3, 제품소개

1. 제품 제원
2. 구동 원리

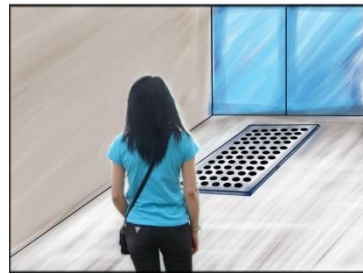
에어맥스 클린매트 - 제품 제원



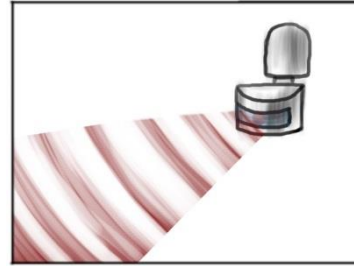
에어맥스 클린매트 (AIRMAX Clean Mat)	
주요기능	먼지(미세먼지) 유입방지
작동방식	흡입방식
제어방식	센서, 타이머
제품크기 (매트)	출입구에 맞는 Size제작 가능 (고객사 협의) ① 500 X 500 X 20(mm) ② 500 X 1000 X 20(mm) ③ 700 X 600 X 20(mm) ④ 700 X 1000 X 20(mm) ⑤ 1000 X 1000 X 20(mm)
중 량	매트 : 25KG 이하 / 집진기 : 20KG 이하 (500 x 1000기준)

집진기 (Dust Collector)		
번호	명 칭	기 능
1	매트	신발먼지흡입
2	매트	주변공기흡입구
3	집진부	1차: 이물질수집봉투 2차: 헤파필터(옵션)
4	제어부	동작시간설정 집진기 구동
5	송풍구	3차: 헤파필터[0.0003mm]

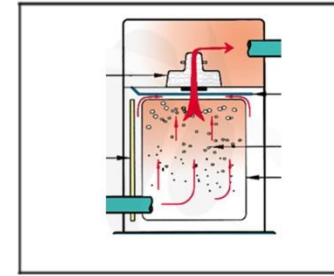
Part 3-2 에어맥스 클린매트 - 구동원리



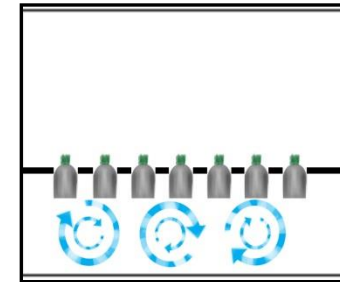
① 출입



② 센서인식
(Photo, Foot, 인체감지)



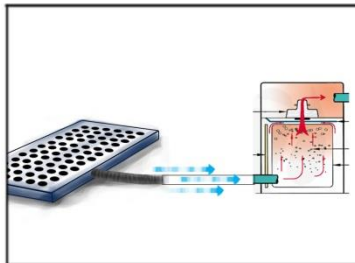
③ Vacuum 생성



④ 먼지흡입대기

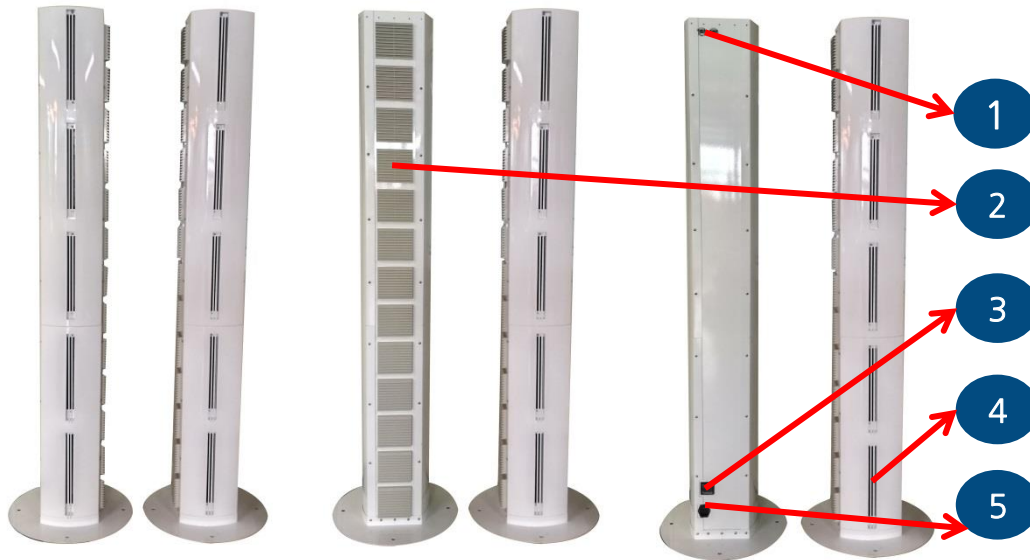


⑤ AIRMAX Clean Mat 작동



⑥ 먼지 포집

Part 3-1 에어맥스 에어커튼 - 제품 제원



번호	명 칭	기 능
1	제어부1	감지센서
2	집진부	주변공기흡입구
3	제어부2	동작시간설정 집진기 구동
4	송풍구	3차: 헤파필터[0.0003mm]
5	전원	220V, 320W

주요기능	먼지(미세먼지) 유입방지
제품크기	210 X 260 X 2100(mm)
중 량	40KG (210 X 260 X 2100 기준)

Part 3-2 에어맥스 에어커튼 - 제품 제원

3 단계
미세먼지제거 및 주변공기정화



Part 4, 제품제안

1. 제품제안
2. 미세먼지 크기 및 인체에 미치는 영향
3. 출입구 에어맥스 Clean Mat의 필요성
4. 장점
5. 특성
6. 경쟁력 확보
7. 일반 매트 비교
8. 에어맥스 Clean Mat 설치장소

Part 4-1 에어맥스 클린매트 제품 제안

- 공기오염 심화

현대사회는 지구 온난화와 사막의 증가, 온실가스 증가 등으로 **신종플루, 조류독감, 각종 인플루엔자** 등의 새로운 바이러스가 발생. 이러한 바이러스는 공중에 떠다니는 **미세먼지**를 통해 확산되며, 우리의 건강을 위협하고 생활 곳곳에서 각종 질병의 원인이 되고 있음

- 실내공기 오염 평가

사무실, 마트, 관공서, 공항, 터미널 등 유동구가 많은 출입구의 경우 신발을 통한 바닥의 미세먼지로 **실내공기 오염**도가 높아지는 실정
실내 바닥재는 카펫 재질이 많아 미세먼지에 **매우 취약**하며, **호흡기 질환을 유발**하며, 전염될 가능성이 매우 높음

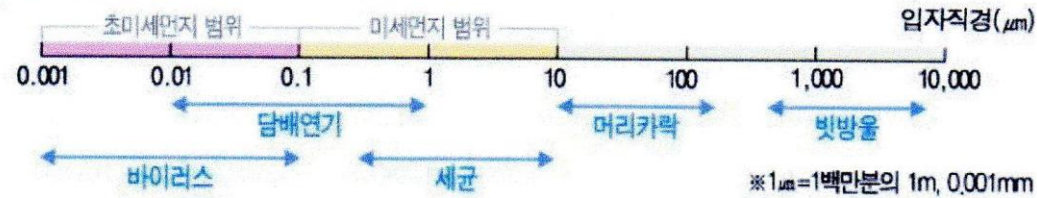


실내 공기 질 개선방안

실내로 유입되는 미세먼지 및 각종 유해물질들을 사전에 출입구에서 부터 “에어맥스 클린매트”를 설치하여 차단함으로써, 신발에 의해 80%가 유입되는 부유세균을 최소화하여 실내공기의 질을 근본적으로 개선 할 수 있음.

Part 4-2 미세먼지 크기 및 인체에 미치는 영향

각종 입자의 크기



미세먼지로 인한 건강영향

폐 직접영향

- 폐손상, 염증
- 폐렴, 감기 등 감염 취약
- 천식악화, 숨참

폐 손상으로 인한 부작용

- 호흡능력 및 심장기능 저하
- 심장박동 불규칙
- 염증이 혈액 점성 올려 심장마비 위험 증가

심장 직접 영향

- 유해물질 혈관 유입
- 심장과 심혈관계 자동조절 능력 교란

Part 4-3 출입구 에어맥스 클린매트의 필요성

출입구매트의 필요성

빌딩내에 유입된 1KG의 이물질질을 제거하는데 80만원 가량의 경비가 소요됩니다.
일개월 동안 매일 1,000명의 출입 인구를 갖는 빌딩엔 10KG의 흙, 먼지, 이물질이 유입됩니다.
효율적인 매트 시스템을 갖추지 못한 빌딩을 1,500명이 원래 후엔 출입구 2M내의 바닥웍스가 56%만 남게 됩니다.

- 국제 위생용품 협회(ISSA)연구



- . 실내의 미세먼지는 **신발에 의해 80%**가 유입 된다고 조사 되었습니다.
- . 기존의 카페트 형식의 매트는 **흙, 먼지** 등을 실내로 유입하지 못 하게 하는 기능을 갖고 있었으나 현재와 미래에는 매트 기능에 **미세먼지의 유입차단**이 필수적 입니다.
- . 신발에 묻은 이물을 100% 제거하려면 약 10M의 매트가 필요합니다. 하지만 문제는 여기서 끝나지 않습니다.
매트의 오염으로 인해 먼지보다 무서운 병원균이 실내로 유입될 수 있습니다.

Part 4-4 에어맥스 클린매트의 장점

◆ 간단한 사용법

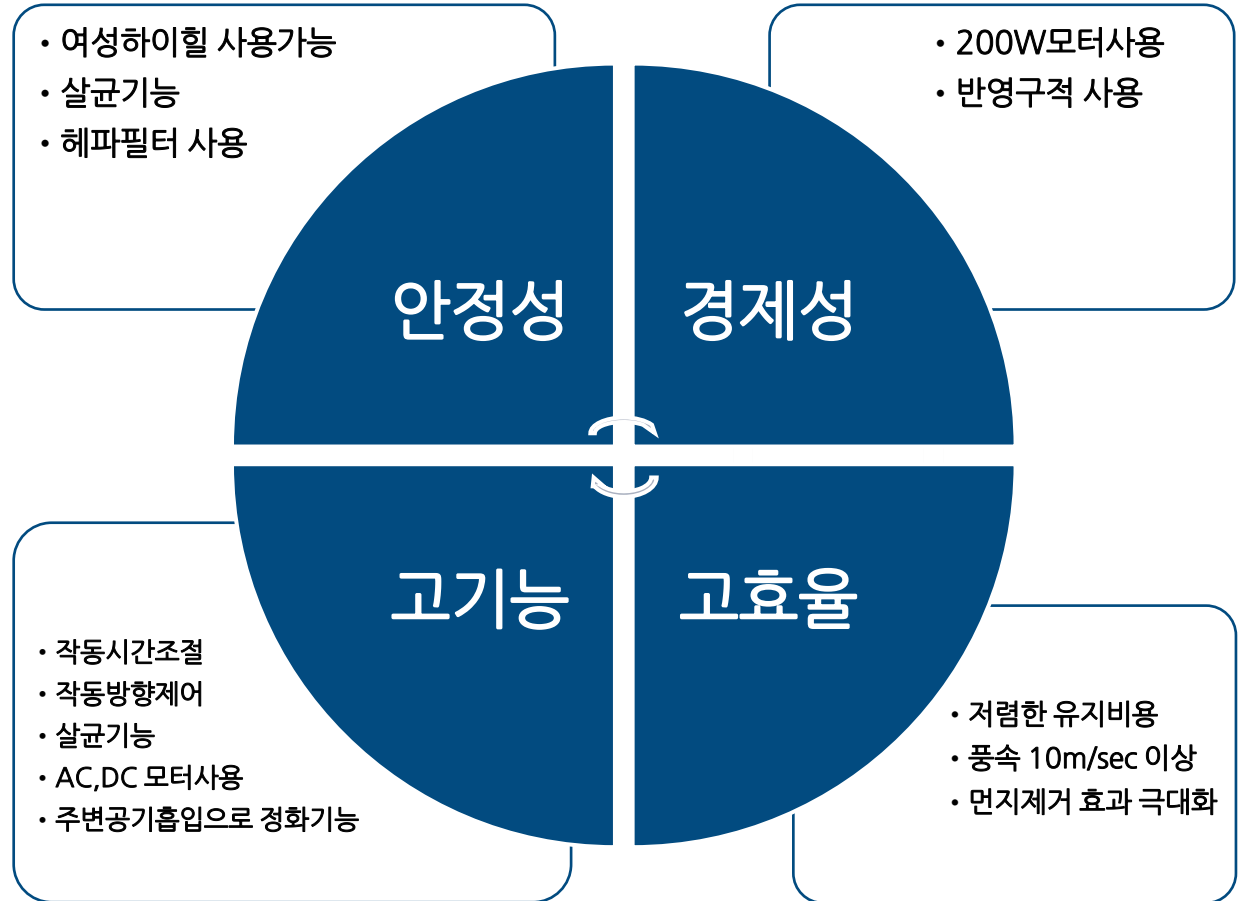
매트 위를 걷는 것만으로도 흙이나 미세먼지를 흡입하여 오염물질이 실내로 유입되는 것을 차단합니다.

◆ 효율적인 내구성

외부충격과 부식방지를 위해 견고한 재질을 사용하여 신발의 종류에 관계없이 안전하게 사용할 수 있고, 눈이나 비가 오는 날에도 사용이 가능합니다.

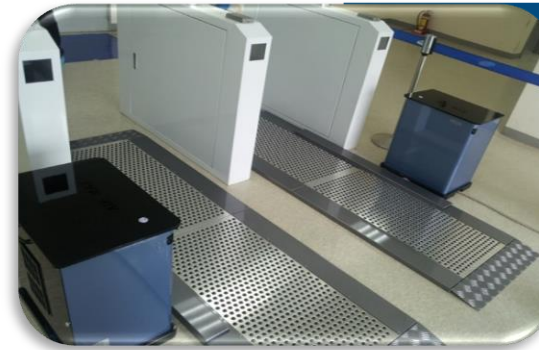
◆ 손쉬운 유지 및 관리

조작이 간편하고 집진기에 의해 모여진 흙먼지, 미세먼지는 서랍형 분리 장치로 처리가 용이 합니다.



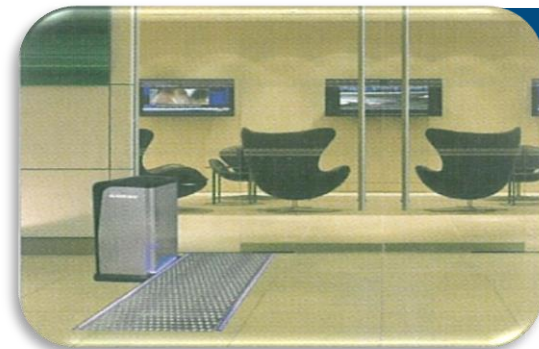
Part 4-5 에어맥스 클린매트의 특성

1. 국내 최초개발(특허출원)
2. 순간 에어 흡입방식
3. 별도의 교육 없이 사용
4. 신발의 미세먼지 차단 (눈, 빗물제거 가능)
5. 청결하고 깨끗한 업무환경
6. 절감된 비용으로 쾌적한 실내공기 유지
7. 집진기에 의해 모여진 이물질 처리 용이
8. 외부 충격에 강함
9. 공기 정화 기능



노출형

매트를
바닥에 올려놓는 방식



매립형

바닥 면과 매트상판이
일치되게 시공하는 방식

시공크기
매트크기보다 10mm크게 시공한다

EX) 매트크기 : 700X1000(mm)
바닥시공크기 710X1010(mm)로 시공

Part 4-6 에어맥스 클린매트의 경쟁력 확보

1차 및 2차 필터 집진 (제조업체 크린룸 입구)

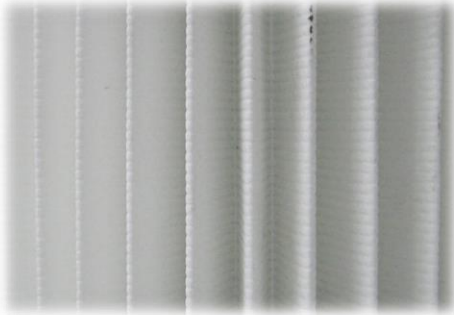


사용 전

사용기간: 1개월



사용 후



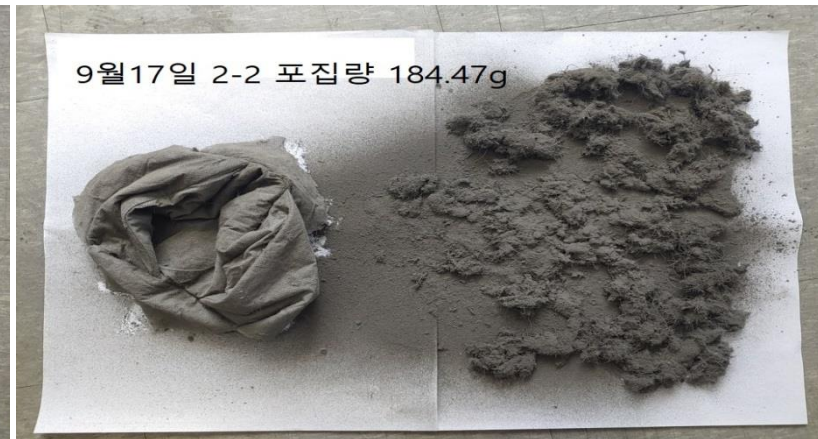
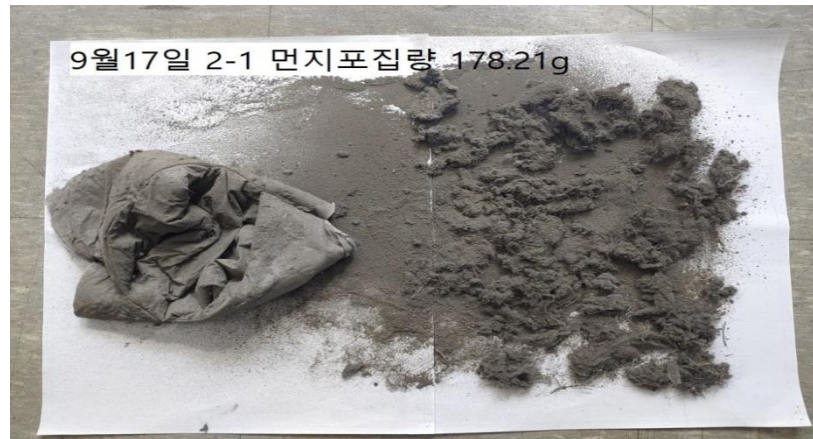
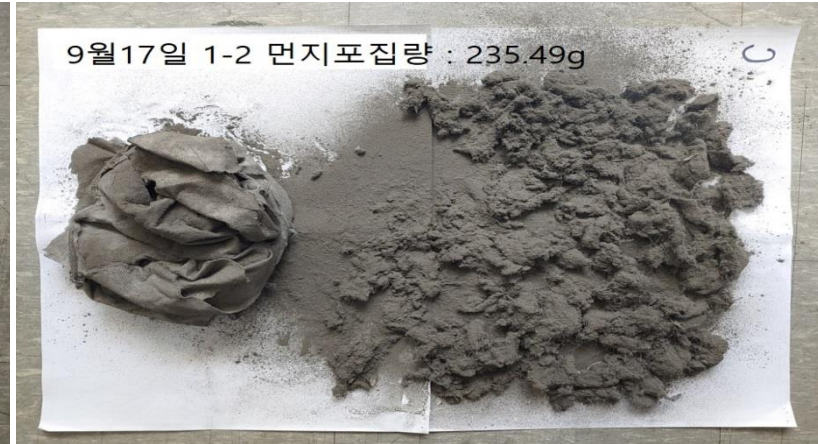
필터방식은 일부 변경될 수 있음



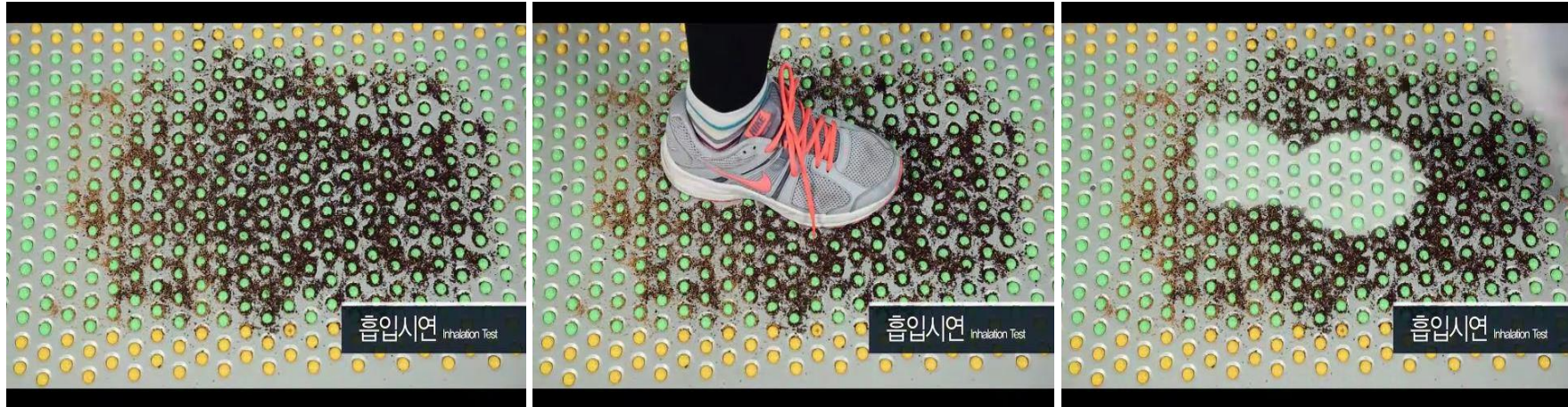
Part 4-6 에어맥스 클린매트의 경쟁력 확보(먼지포집 정도)

대구죽전역

2019년 08월 30일 ~ 2019년 09월 17일 실험



Part 4-6 에어맥스 클린매트의 경쟁력 확보



분말 묻히고 바로



분말 묻히고 3m 걸은 후



분말 묻히고 에어맥스 클린매트
통과 후

Part 4-6 에어맥스 클린매트의 경쟁력 확보

출입구 먼지 Cleaning 장비

I. 추진배경 및 목적

- Particle 관리(10만 Class → 3만 Class) 중요성 대두
- 제조 생산 제품 Trend가 Clean 환경 필요
- 작업자의 Mind 자발적 변화 유도
- 환경이 깨끗하면 작업자의 태도 변화
- 제품 Quality에 현장의 이물질 영향 ↓

Particle 현장 내 유입 방지 개선 필요

II. 추진 내용

- 출입구 먼지 Cleaning 장비 개발 (건식 Type Roller 공정 추가)
- 제전화를 통한 Particle 유입 방지

Roller 공정 추가 : 세척력 강화

Fool Proof : Gate 통과

III. 추진 성과 및 향후 계획

- 재무 효과 : 2억 원
- 소모성 비용 절감 : 일회용 먼지 제거용 찌꺼기 대체 유지 보수 용이 : 먼지 청소, Roller 교체
- 이물질 유입 방지 효과 : 87,000 Class → 64,000 Class 개선 (SEV 사례)
- SEM 8L, SEV 2L 적용

DMC부문 제조기술센터

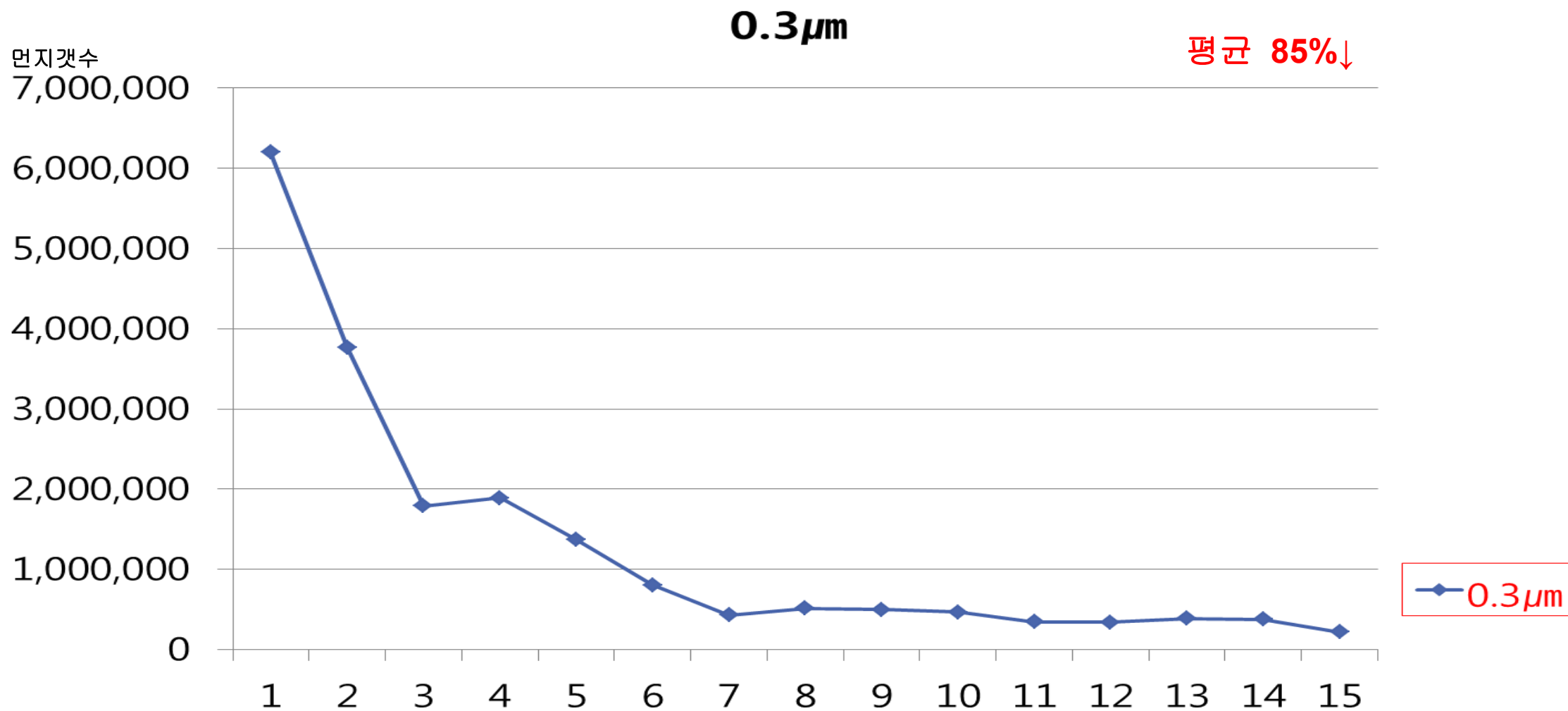
삼성전자(핸드폰생산라인)



공기정화실험

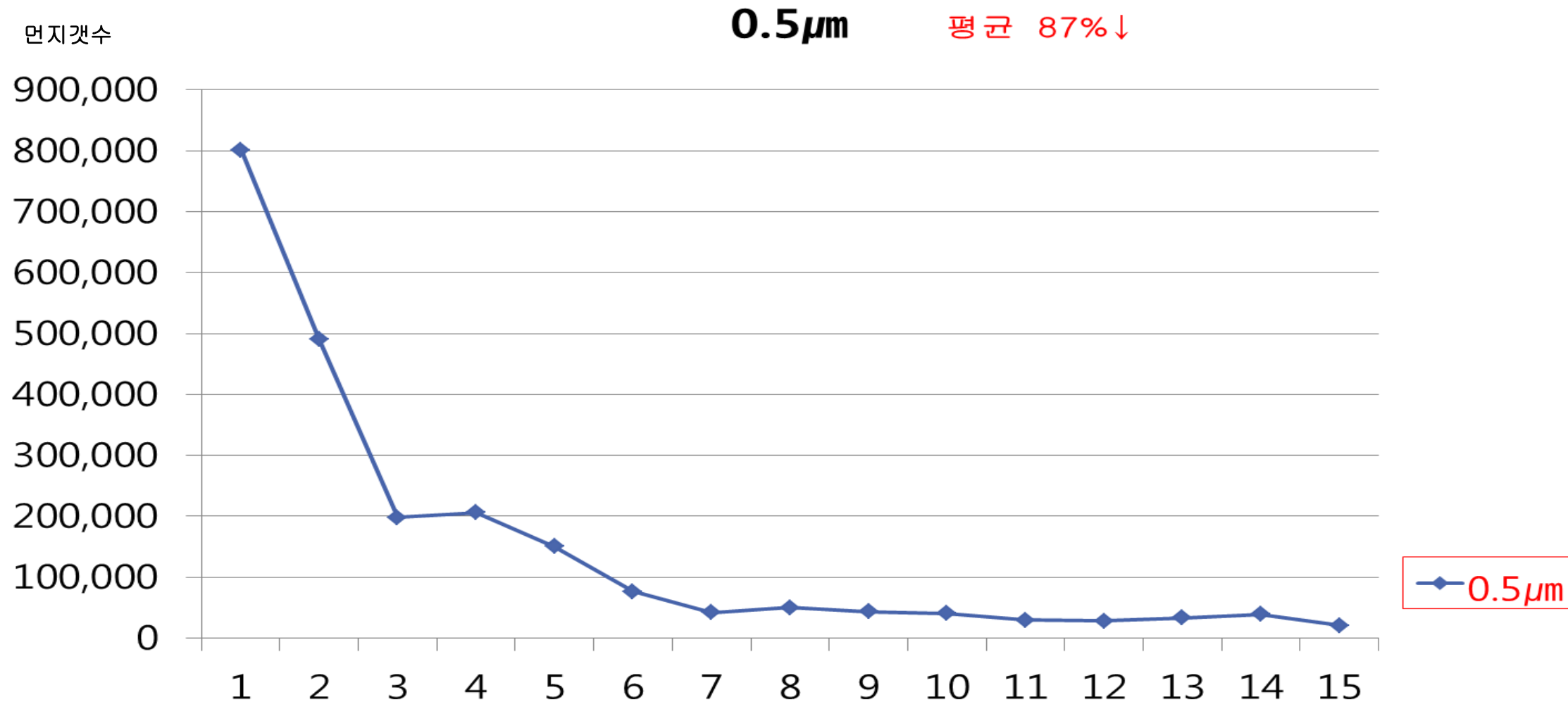
□ 공기정화 기능 Test Graph

시험일자 : 2017.01.05-01.06



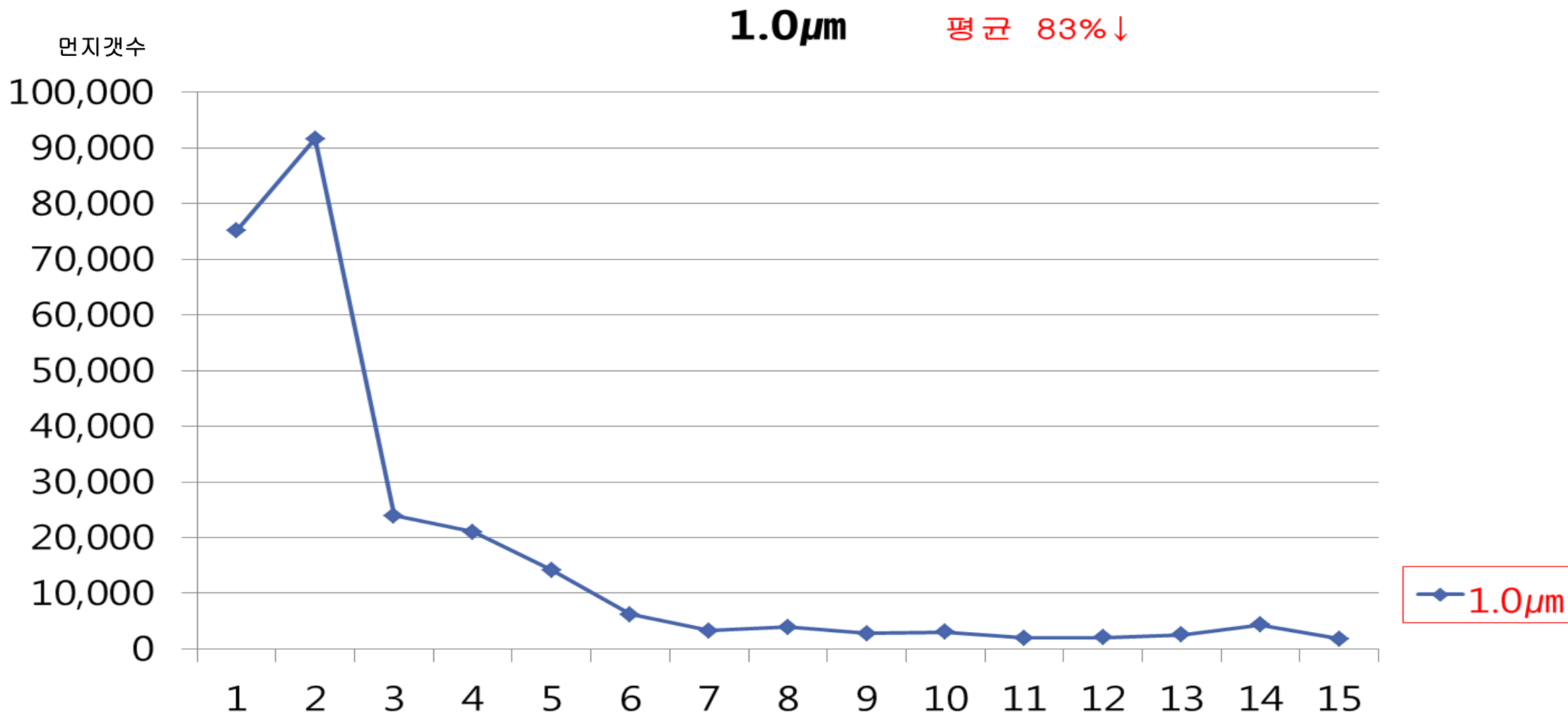
□ 공기정화 기능 Test Graph

시험일자 : 2017.01.05-01.06



□ 공기정화 기능 Test Graph

시험일자 : 2017.01.05-01.06

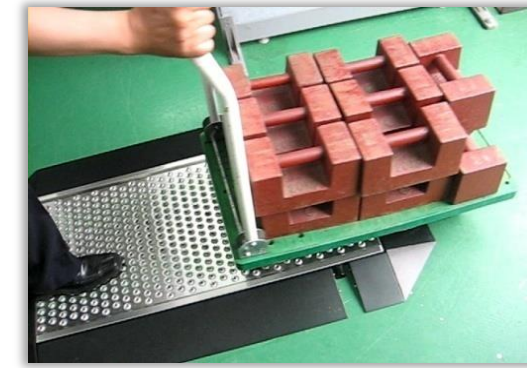
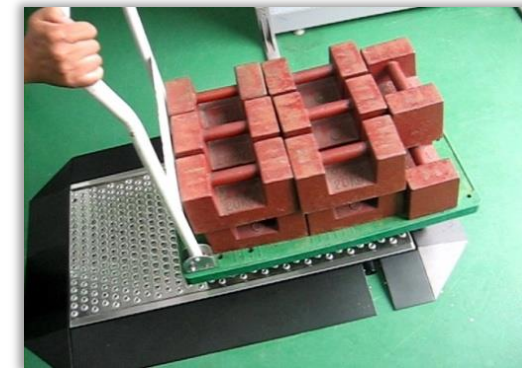
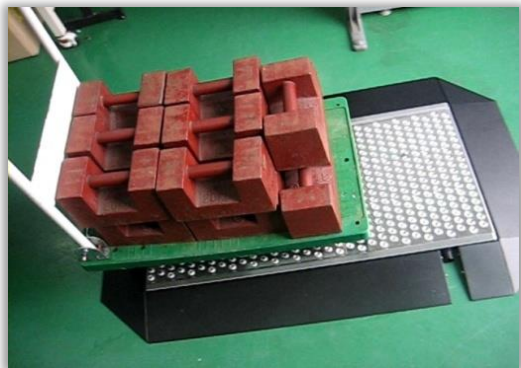


Part 4-6 에어맥스 클린매트의 경쟁력 확보(차량실험)

RV차량 통과 실험



300Kg 운반 대차 실험



Part 4-6 에어맥스 클린매트의 경쟁력 확보(전기료)

매트의 전기 사용량

계약종별 전기요금 계산 | 전기요금계산기 사용방법

1. 계약종별선택

주택용(저압)

주택용(고압)

일반용(갑) I

일반용(갑) II

일반용(을)

1주택 수 가구

교육용(갑)

교육용(을)

산업용(갑) I

산업용(갑) II

산업용(을)

임시(갑)

임시(을)

가로등(을)

심야전력(갑)

농사용(갑)

농사용(을)

2. 조건선택

용도: 주택용(저압)

주거구분: ☒ 주거용 ☐ 비주거용

대가족요금/생명유지장치요금: ☐ 5인 이상 가구 ☐ 3자녀 이상 가구 ☐ 생명유지장치 ☒ 해당없음

복지할인요금:

사용량: kWh

요금계산

3. 계산된결과

계산된 금액은 **1,130원** 입니다.

4. 상세계산내역

■ 월간 9kWh 사용시 전기요금 계산(주거용)

기본요금(원미만 절사): 410원

전력량요금(원미만 절사): 546원

계산내역보기

월 최저요금 적용: 1,000원

· 410원 + 546원 < 1,000원 ==> 1,000원

· (기본요금 + 전력량 요금) 이 월 최저요금 1,000원 보다 작을 경우 월 최저요금 적용

전기요금계(월 최저요금): 1,000원 = 1,000원

부가가치세(원미만 4사 5입): 1,000원 × 0.1 = 100원

전력산업기반기금(10원미만 절사): 1,000원 × 0.037 = 30원

청구금액(전기요금계 + 부가가치세 + 전력산업기반기금): 1,000원 + 100원 + 30원 = 1,130원(10원미만 절사)

사용량계산:
기준 - 1회 5초 1,000번사용
(1일: 1.39시간)
월사용량:
1.39시간 X 200W X 30일 =

9KWH

근거: 한국전력공사 계산표

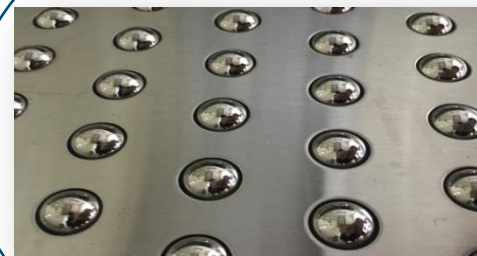
에어맥스 클린매트의 비교



섬유이용 방식(카펫)



Tape 방식



흡입 방식(에어맥스 클린매트)

good

- 시공 간편
- 수분 흡수
- 대안이 많이 없음
- 접촉면적 넓음

bad

- 관리 어려움
- 매트수명 짧음
- 효과를 보기에 조건 까다로움
(길이9m이상, 주기적관리)

good

- 시공 간편
- 가격이 저렴

bad

- 실시간 먼지제거 어려움
- 사용장소 제약
- 수분 흡수 불가
- 폐기물 생성
- 먼지제거 면적이 좁음

good

- 먼지 흡입량 우수
- 접촉면이 넓어 효과적
- 수분 흡수 가능
- 수명이 김
- 짧은 길이로 효과 높음
- 유지보수가 쉬움

bad

- 소음 발생
(55dB정도)

Part 4-7 에어맥스 클린매트의 비교(유지비용 관련)



섬유이용 방식(카펫)



Tape 방식



흡입 방식(에어맥스 클린매트)

	가격	수명	유지비용			3년비용
			인건비/월	재료비/월	처리비용/월	
섬유방식	1,000,000	2년	329,000	10,000	15,000	14,244,000
Tape방식	60,000	6시간	616,320	240,000	10,000	31,187,520
흡입방식	2,400,000	5년	10,273	49,000	200	2,141,028

Part 4-7 에어맥스 클린매트의 비교(유지비용 관련)



인건비



재료비



처리비용

- 1.섬유방식 - 1주일단위로 청소
(2인 4시간소요)
 $30,000,000/365 = 82,191$ 원
- 2.Tape방식 - 1번 제거작업 비용 5,136원
- 3.흡입방식 - 1개월에 한번 봉투교체
1시간 10,273원

- 1.섬유방식 - 세제비, 전기료, 수도료 등
- 2.Tape방식 - 하루 4장 교체, 2,000원/장
- 3.흡입방식 - 전기료, 먼지포집 봉투비

제품 감가상각비

- 1.섬유방식 - 하수도비
- 2.Tape방식 - 산업폐기물처리비
- 3.흡입방식 - 포집봉투 처리비

Part 4-8 에어맥스 클린매트 설치장소

에어맥스 Clean Mat는 고객의 위생을 최우선으로 생각하는 식당, 환자보호를 위한 병원, 관공서, 제품 생산성 향상을 위한 산업체, 식품 판매하는 마트, 호텔, 학교, 영화관, 전시장, 학원, 은행, 박물관등 다양한 곳에서 사용 합니다.



에어맥스 Clean Mat 다양한 “공공시설의 쾌적한 실내환경”을 유지하기 위해서 반드시 필요합니다!





Part 5, 시장특성

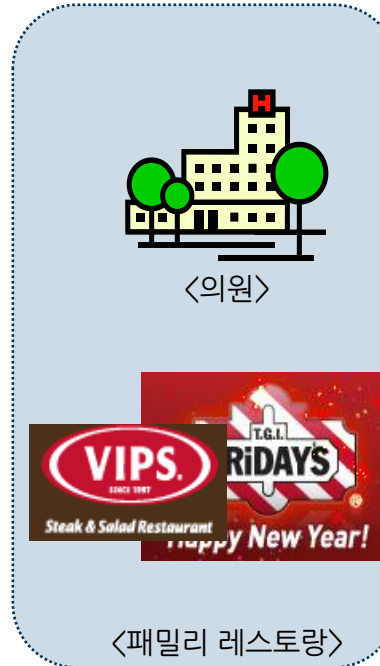
1. 잠재고객 및 용도
2. 시장 규모

Part 5-1 잠재고객 및 용도

산업체에서 사용(공장출입구,에어샤워룸)되는 산업용 ,병원 및 패밀리레스토랑에 사용가능한 일반용,
공항, 마트, 대형병원 등에서 주문제작되는 특수용 등 용도별로 크게 3가지 제품으로 구분할 수 있으며,
구매유형별로는 직접판매와 렌탈판매로 구분할 수 있음.



<일반용>



<산업용>



<특수용>



국내 시장현황 및 전망

- 제조업 - 전자산업, 기계산업, 식품산업, 화학산업, 항공산업(불량감소효과)
- 공공시설 - 다중이용시설입구(국민건강증진효과)
- 요식업 - 식당입구, 조리실입구(요식업신뢰성입증)
- 전시관 - 전시관입구(전시품장기보관, 관람객건강증진)
- 학교 - 교실 실내공기질개선(학생건강증진효과)
- 영화관 - 관람객건강증진효과
- 병원 - 환자의 빠른쾌유, 감염문제 해소효과

국내 시장 규모

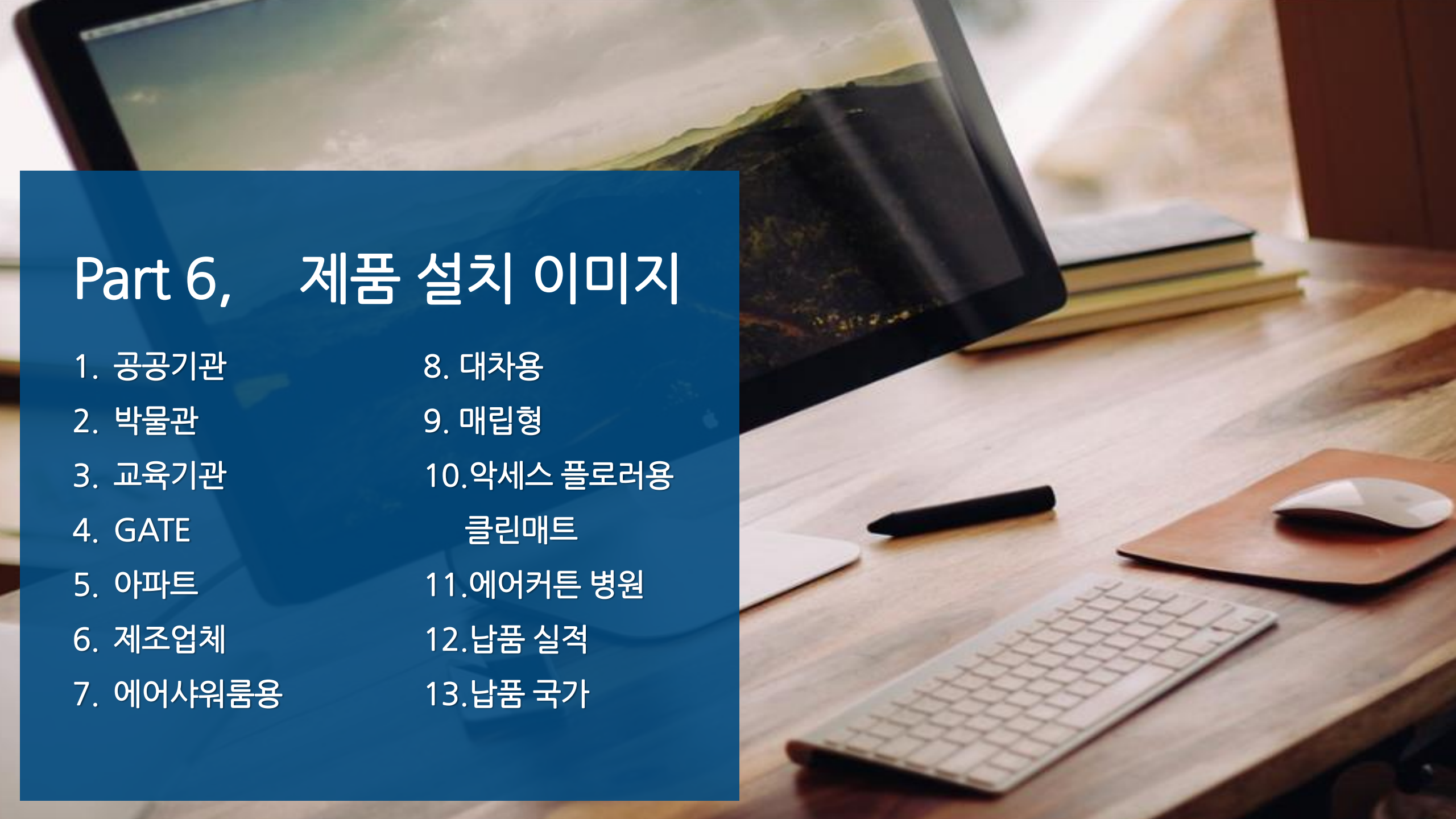
1. 국내 건물숫자로 본 시장규모
 $6,730,000\text{개} \times 5\text{개/건물당} \times 10\%(\text{시장점유율}) \times 4,500,000\text{원} \approx 15\text{조원}$
2. 국내 제조업숫자로 본 시장규모
 $45,000\text{개} \times 10\text{개/업체당} \times 30\%(\text{시장점유율}) \times 5,500,000\text{원} \approx 7,500\text{억원}$

국내 시장 상황

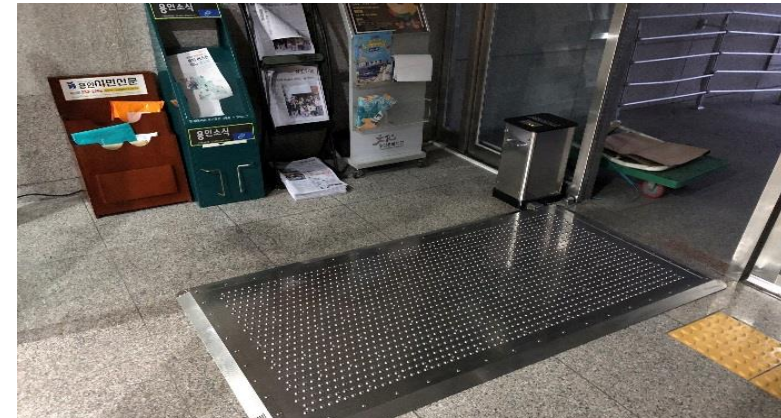
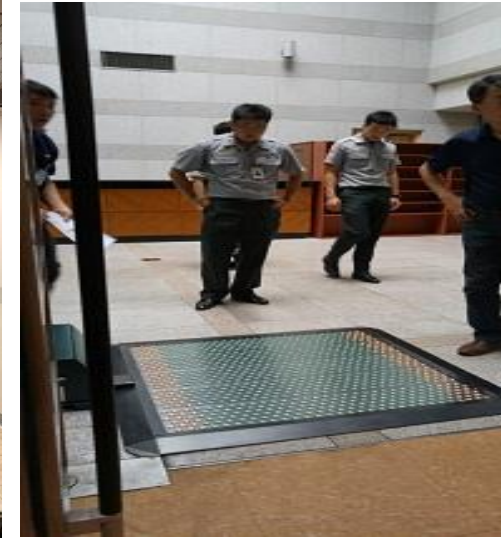
현재는 초기진입단계를 지나 **성정단계**에 있다.

Part 6, 제품 설치 이미지

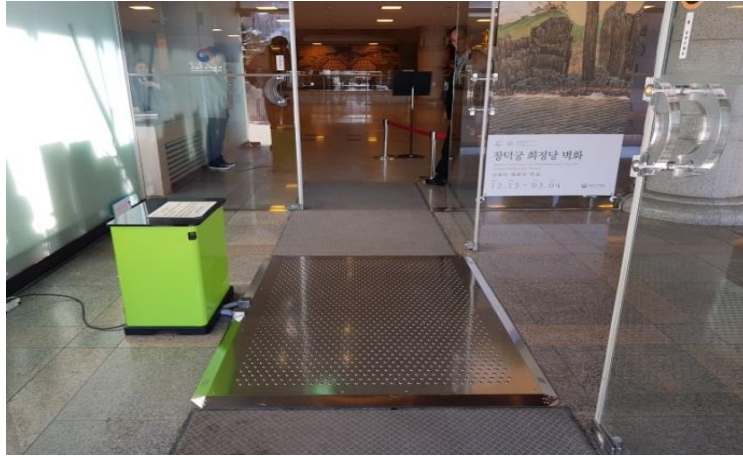
- | | |
|-----------|---------------------|
| 1. 공공기관 | 8. 대차용 |
| 2. 박물관 | 9. 매립형 |
| 3. 교육기관 | 10.악세스 플로러용
클린매트 |
| 4. GATE | 11.에어커튼 병원 |
| 5. 아파트 | 12.납품 실적 |
| 6. 제조업체 | 13.납품 국가 |
| 7. 에어샤워룸용 | |



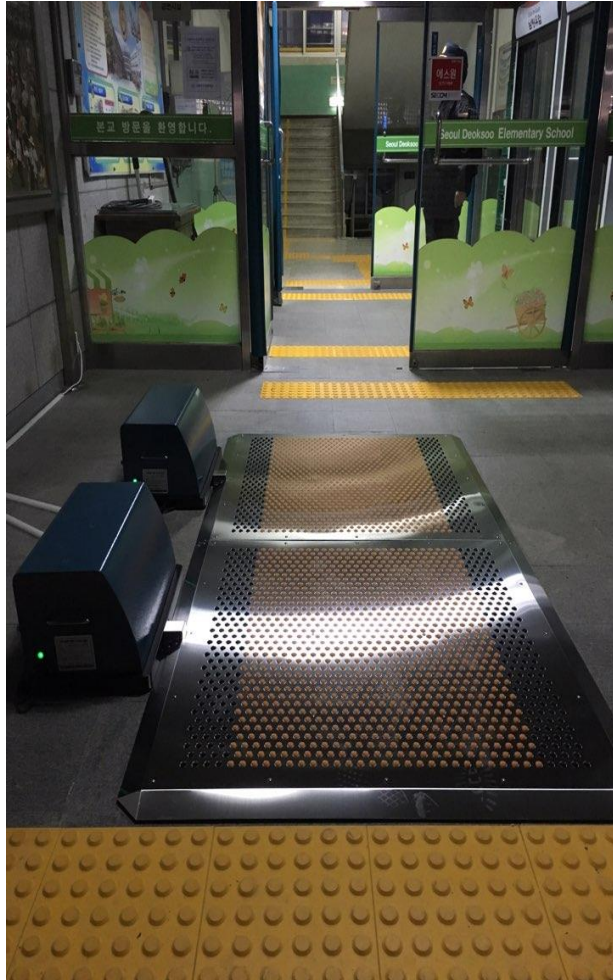
Part 6-1 공공기관



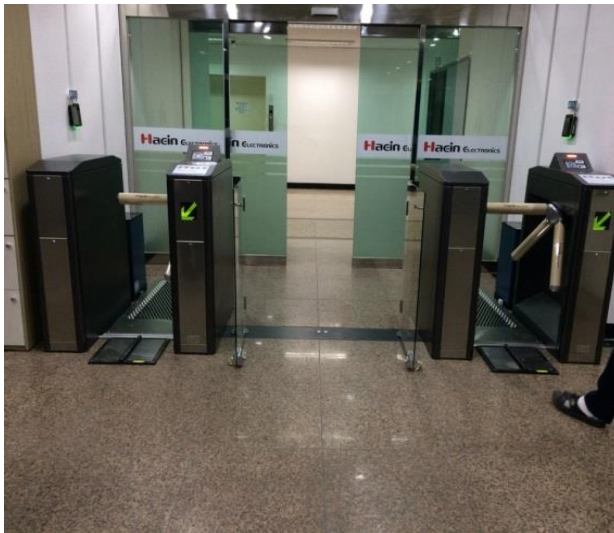
Part 6-2 박물관



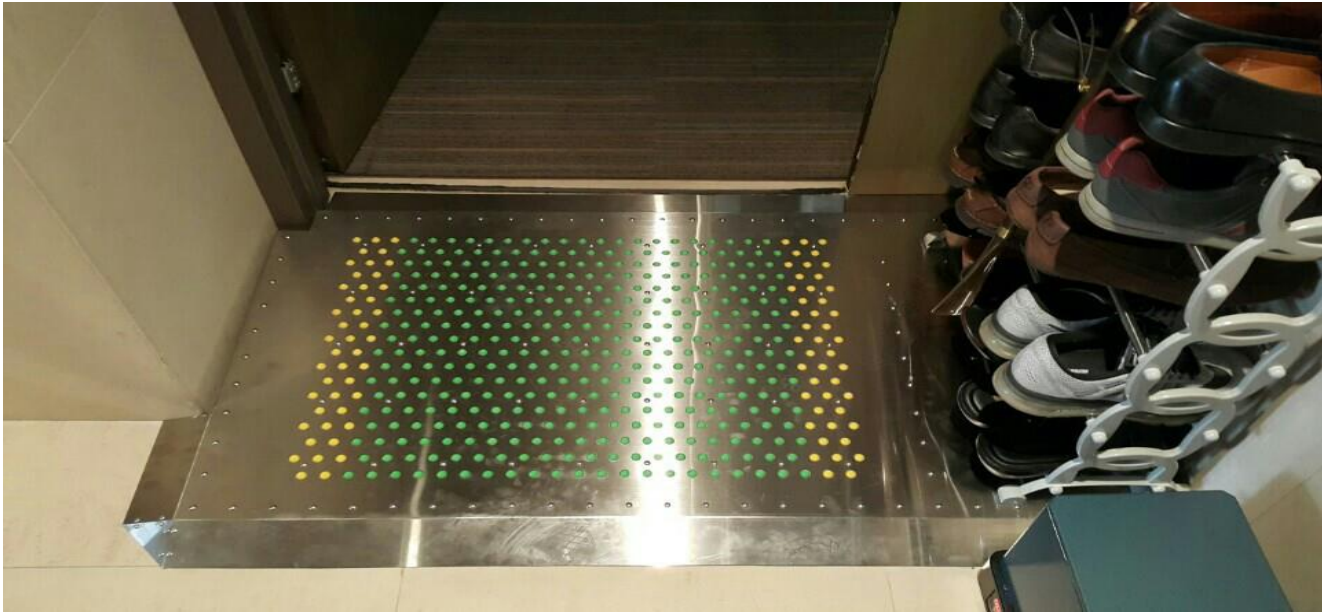
Part 6-3 교육기관



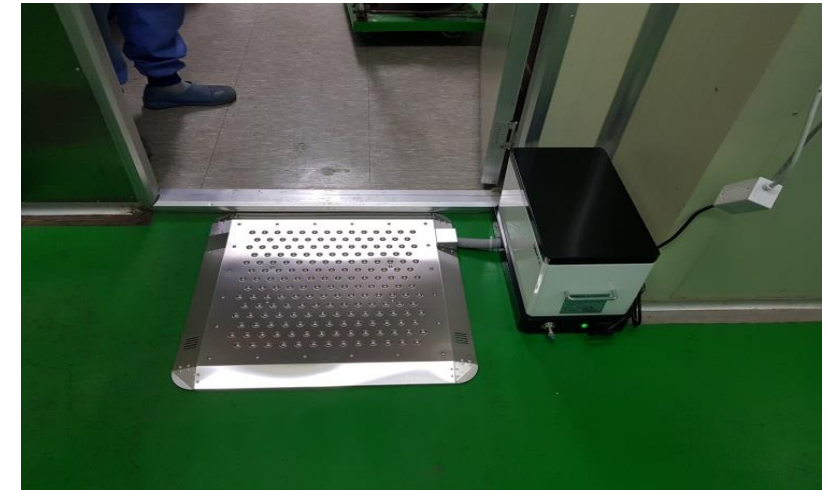
Part 6-4 GATE



Part 6-5 아파트



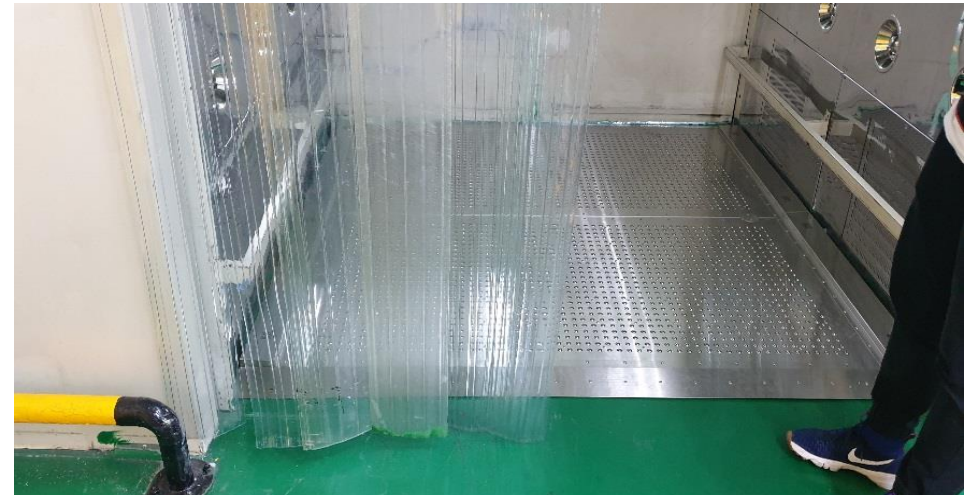
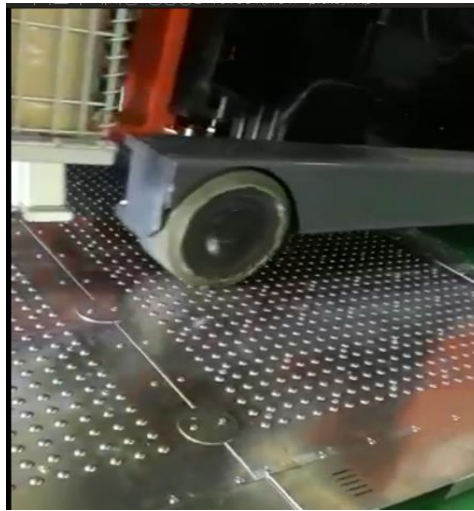
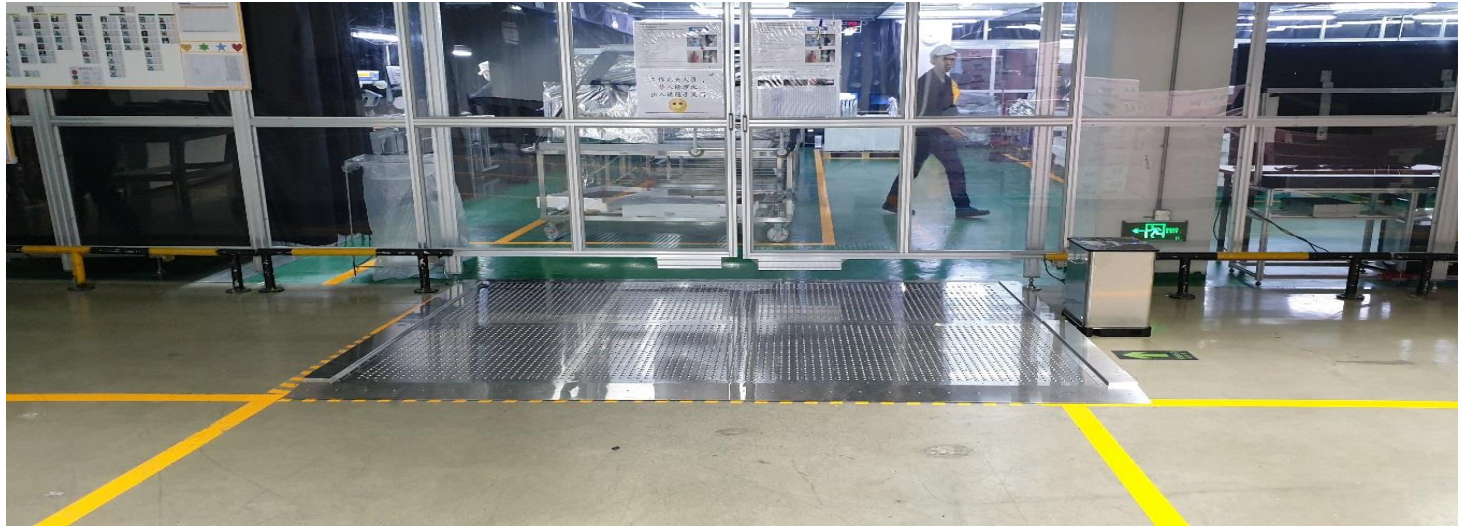
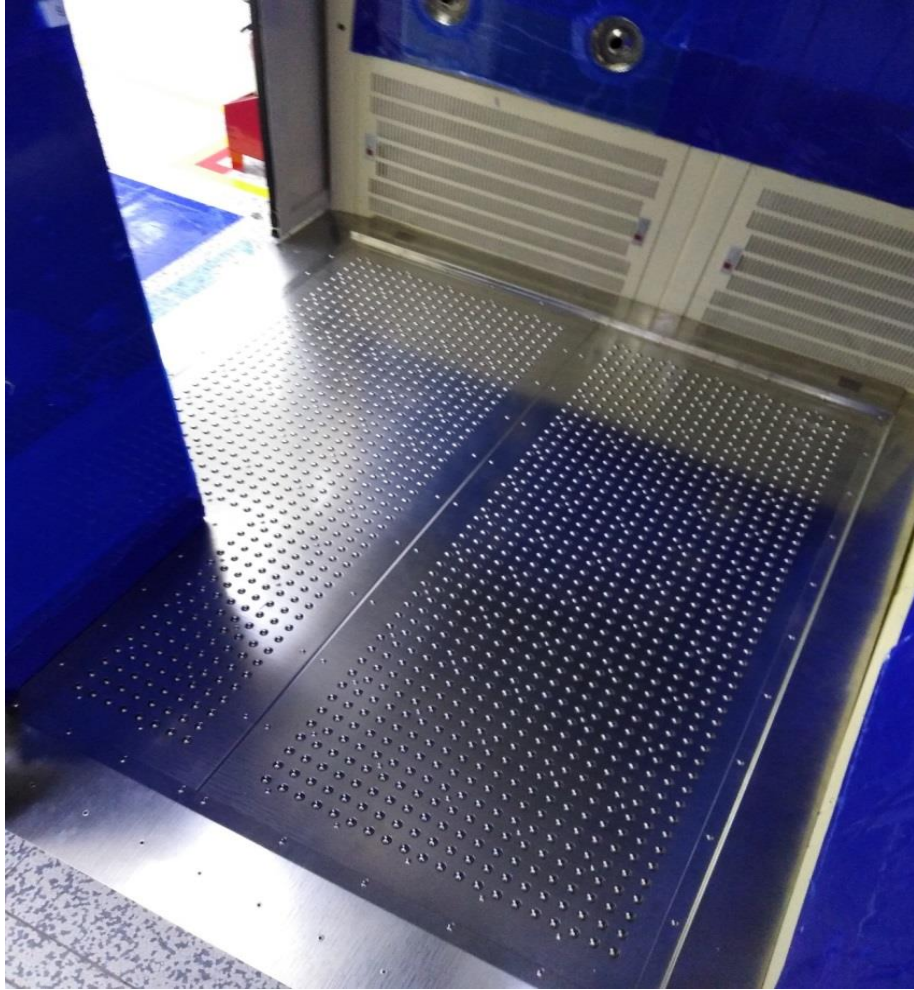
Part 6-6 제조업체



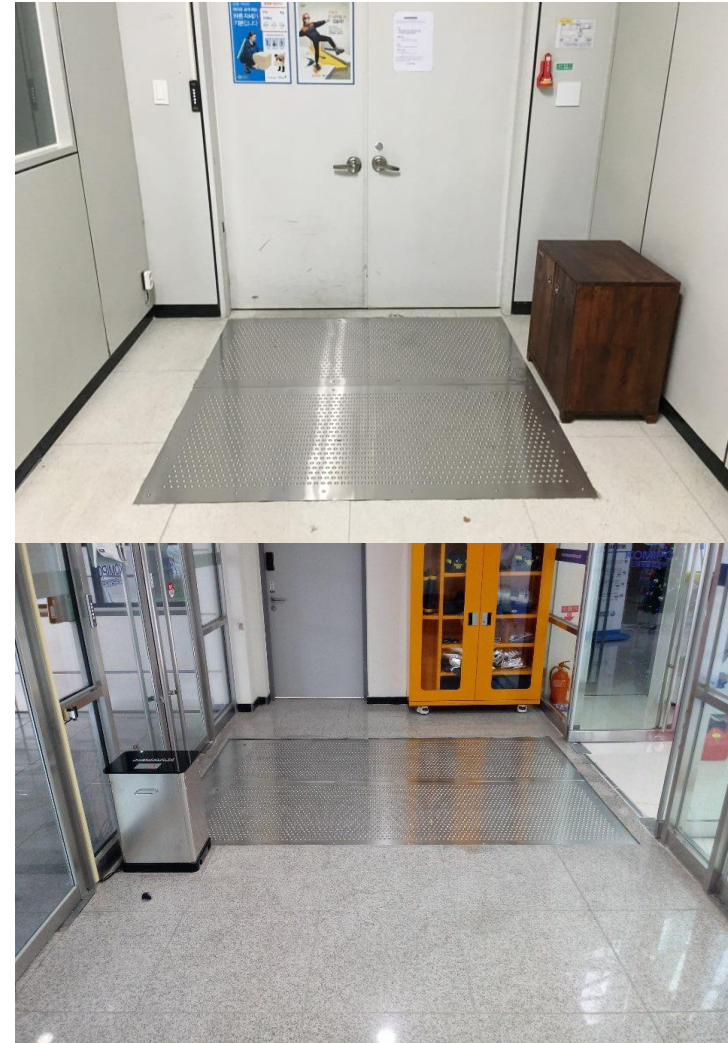
Part 6-7 에어샤워룸용



Part 6-8 대차용



Part 6-9 매립용



Part 6-10 악세스 플로러용 에어맥스 클린매트



Part 6-11 에어커튼





Part 6-13 **납품 실적**

SAMSUNG

삼성SDI 

 삼성전기

Dongwon
동원시스템즈

 서울대학교
규장각한국학연구원
KYUJANGGAK INSTITUTE FOR KOREAN STUDIES

 경기지방중소벤처기업청

 **LG Innotek**

 **LG 화학**

 **LG 전자**

 **QINGDAO**
AIRPORT GROUP


한국전력공사
KOREA ELECTRIC POWER CORPORATION

 국립국악원
National Gugak Center

 (주)한화

 한화테크윈

HYUNDAI
MOBIS


HUAWEI

 **KIA**

HONDA

Panasonic

 **SK** 하이닉스

kt

 한국수자원연구원
월성원자력본부

 **NH농협은행**



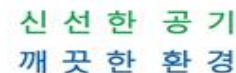
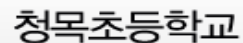
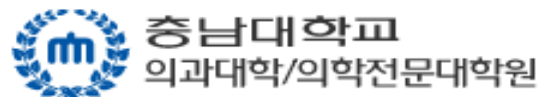
 Siheung Facilities Management Corporation
시흥시시설관리공단



신선한 공기
깨끗한 환경

AIRMAX

Part 6-13 **납품 실적**



Part 6-13 **납품 실적**

- 국방부 (6대)
- 86기지창 (5대)
- 항공연구원 (2대)
- 19전투비행단 (버스용 2대)
- 농협통합IT센터 (16대)
- 삼성전자 (500대)
- LG전자 (200대)
- 삼성전기 (100대)
- 삼성SDI (50대)
- 기아자동차 (50대)
- 현대모비스 (10대)
- 한국규장각 (18대)
- 국립국악원 (5대)
- (주)농심 (10대)
- CJ제일제당 (10대)
- LG화학 (30대)
- 유라 (20대)
- 파라소닉 (24대)
- 학교 (100대)
- 희성축매 (10대)
- 고궁박물관 (5대)
- 국가기록원 (2대)
- 종가집 (4대)
- 크라운제과 (3대)
- 아모레퍼스픽 (4대)
- 국립환경원 (1대)
- KT (20대)
- 한국전력 (20대)
- 세브란스병원(신촌) (2대)
- 한도병원 (8대)
- 제일산부인과 (2대)
- 충무병원 (2대)
- 치과 병원 (10대)
- 빙그레 (3대)
- 아주스틸 (2대)
- 유니온스틸 (2대)
- 관공서 (10대)
- 삼성1차협력업체 (100대)
- 한화 (25대)
- 보령장 (5대)
- 식당 (10대)
- 삼성메디슨 (3대)
- LG이노텍 (2대)
- 동화ST (4대)
- 기타50개 업체 (150대)

Part 6-14 **납품 국가**

1. 아시아

- 1) 중국
- 2) 홍콩
- 3) 싱가포르
- 4) 인도네시아
- 5) 베트남
- 6) 필리핀
- 7) 일본
- 8) 태국
- 9) 인도
- 10) 카자흐스탄

2. 중동

- 1) 아랍에미리트
- 2) 이집트

3. 유럽

- 1) 독일
- 2) 헝가리
- 3) 폴란드
- 4) 체코
- 5) 러시아

4. 아메리카 대륙

- 1) 미국
- 2) 멕시코
- 3) 브라질

5. 아프리카

- 1) 남아프리카공화국



감사합니다.
TESTONIC