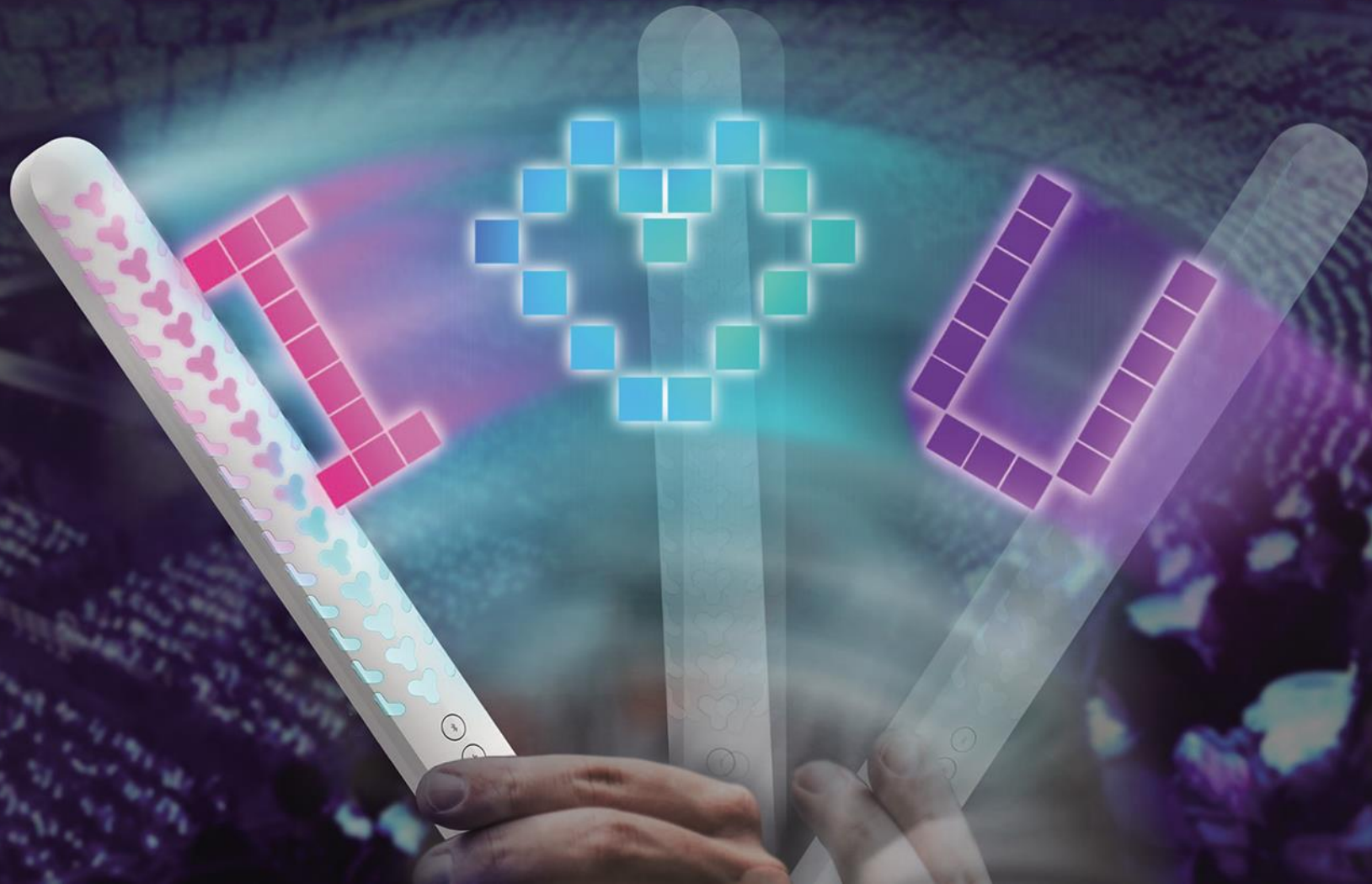


망고스틴 스윙 소개서

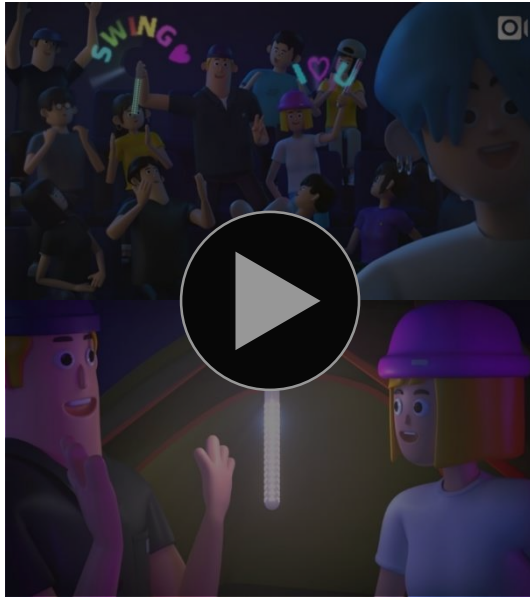
Multi Functional Smart LED Stick with afterimages effect

SWING

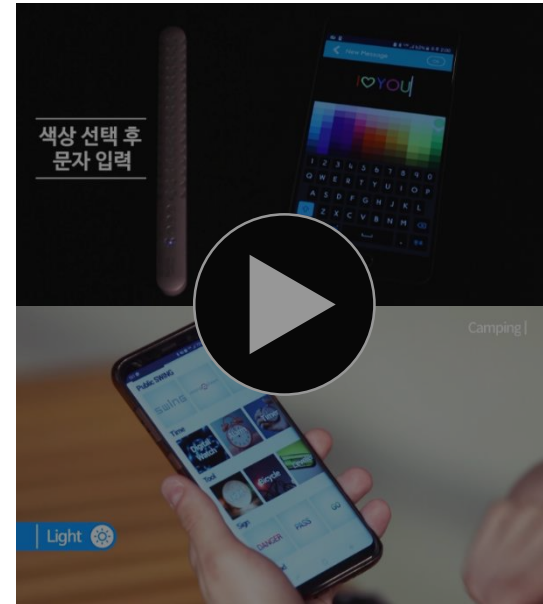


Mangosteen SWING Video

SMART LED STICK ‘망고스틴 스윙(MANGOSTEEN SWING)’ 은 기존에 없던 신개념의 제품으로서, 자체 개발한 전용 스마트폰 APP에 원하는 문구 및 색상을 입력하면, 입력된 정보가 블루투스로 스틱에 전송되어 스틱을 좌우로 흔들거나 회전시키면 LED광원의 잔상효과를 통해 **사용자가 입력한 메시지 또는 이미지가 허공에 구현**되어 콘서트장 및 운동경기에서 응원 가능한 제품으로, 잔상효과 기능 이외에도 현재시간 확인, 알람, 타이머, 캠핑용 조명, 경광등, 수평계, 이퀄라이저, 색상 변경이 가능한 조명, 각종 무드등과 같이 **총 16가지 다양한 기능 구현이 가능한 제품**입니다.



3D 애니메이션 영상



카달로그 영상

How/Where to Use



콘서트



캠핑



파티



교통 안전



선거 홍보



스포츠



컬러 조명



타이머



사이클



낚시



청각 장애인



기업체 홍보

Multifunctional Smart LED Stick with afterimages effect

잔상효과를 이용한 멀티 스마트 LED STICK

Message Deliver

잔상효과를 활용하여 캠핑, 등산 등 아웃도어 활동 및 레저용으로 활용
콘서트, 페스티벌, 스포츠경기 등 다양한 장소에서 응원도구로 사용

Time

디지털 시계, 알람기능, 타이머 기능

Tool

조명기능, 무드 조명, 자전거 조명, 레벨러, 이퀄라이저 기능

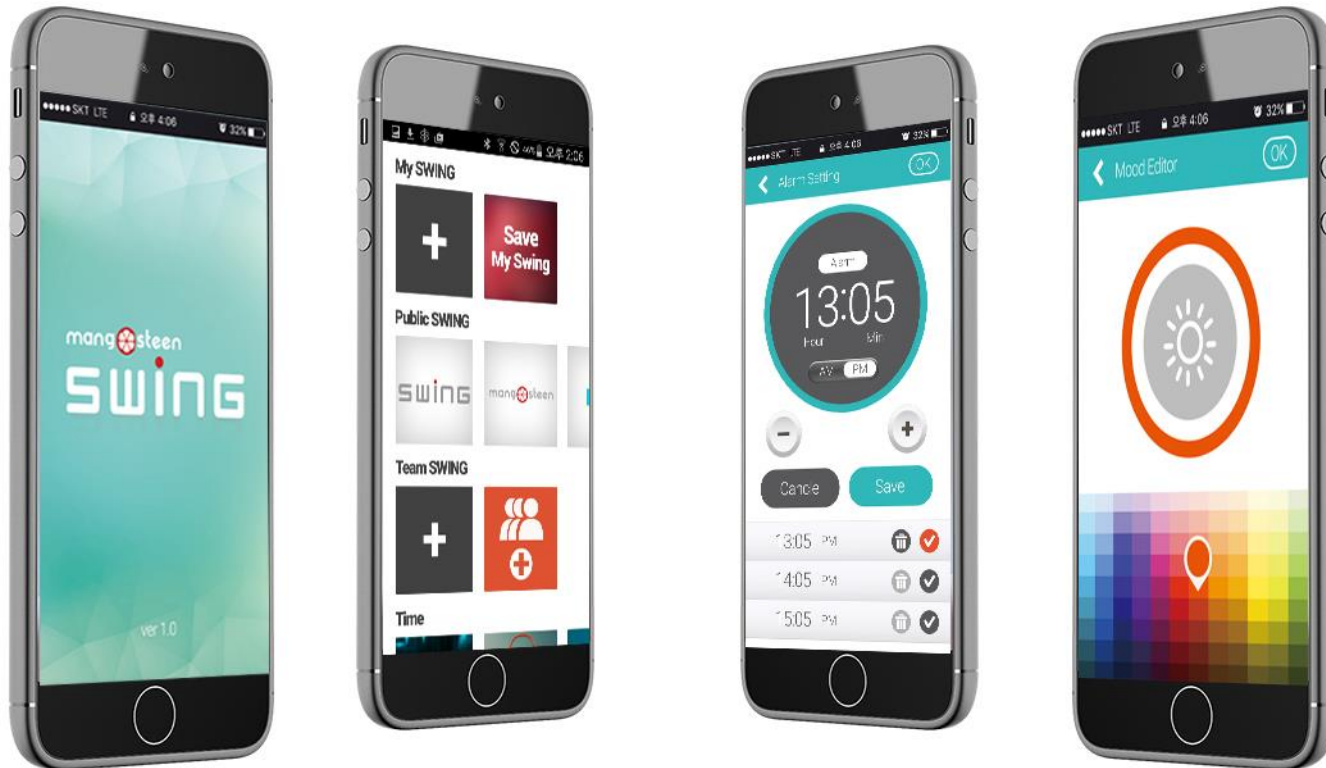
Power on & Bluetooth pairing App Connection

블루투스 페어링을 통해 전용 어플리케이션 연결 및 사용



Easy & Intuitive interface and UI design

직관적이고 편리한 UI 디자인을 제공하는 SWING 전용 앱 어플리케이션 개발 완료 | 아이폰 및 안드로이드 버전 제공

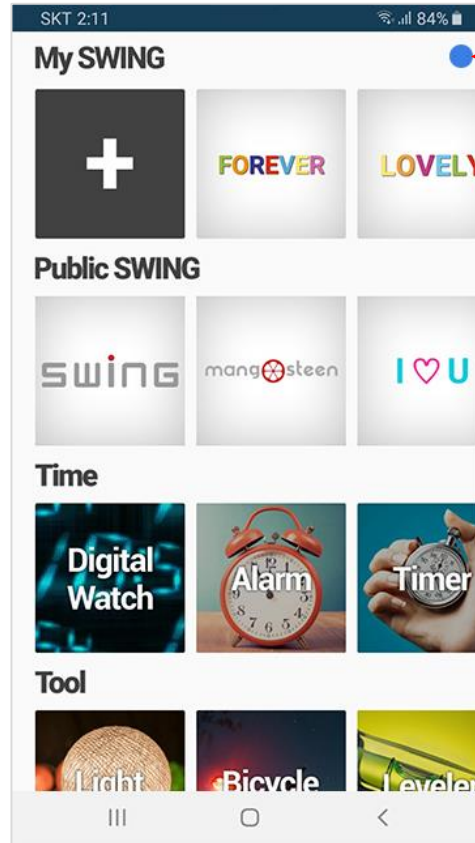


01 Intro & Bluetooth

어플리케이션 인트로 페이지 및 블루투스 자동 연결

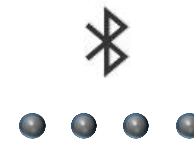


어플리케이션 인트로 화면



어플리케이션 메인 화면

블루투스 자동 연결 확인



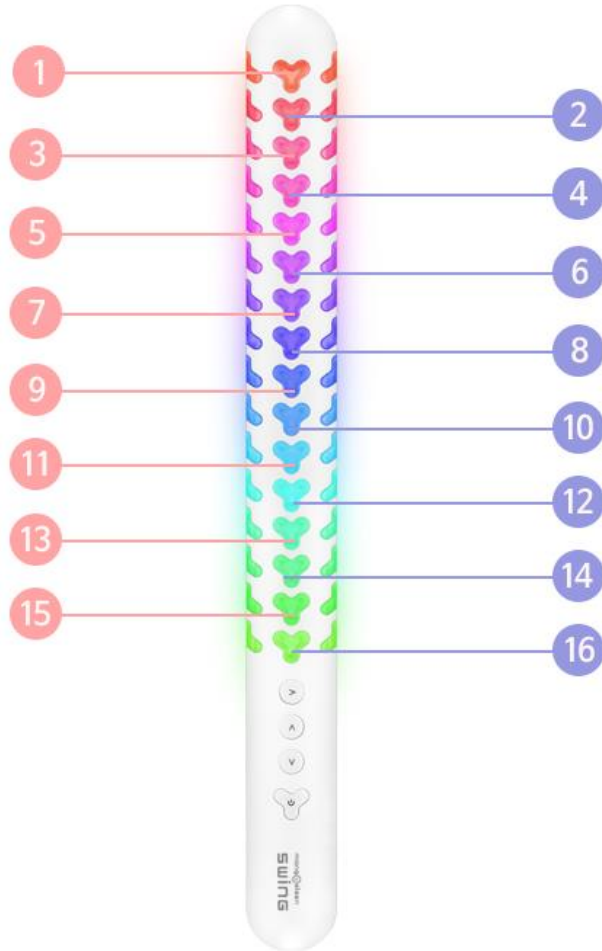
블루투스
Off



블루투스
On

02 Functions

SMART LED STICK의 총 16가지 주요기능

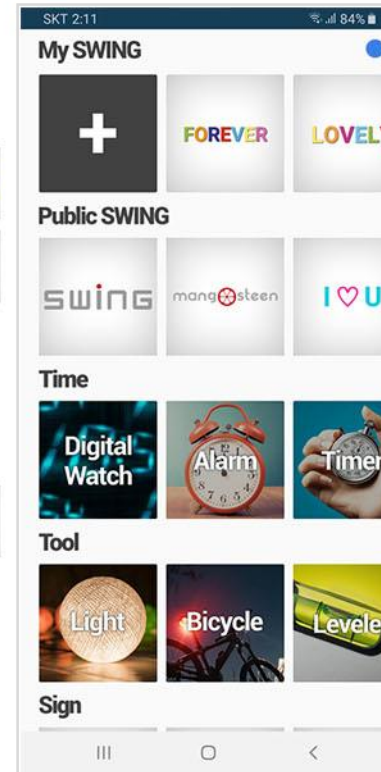
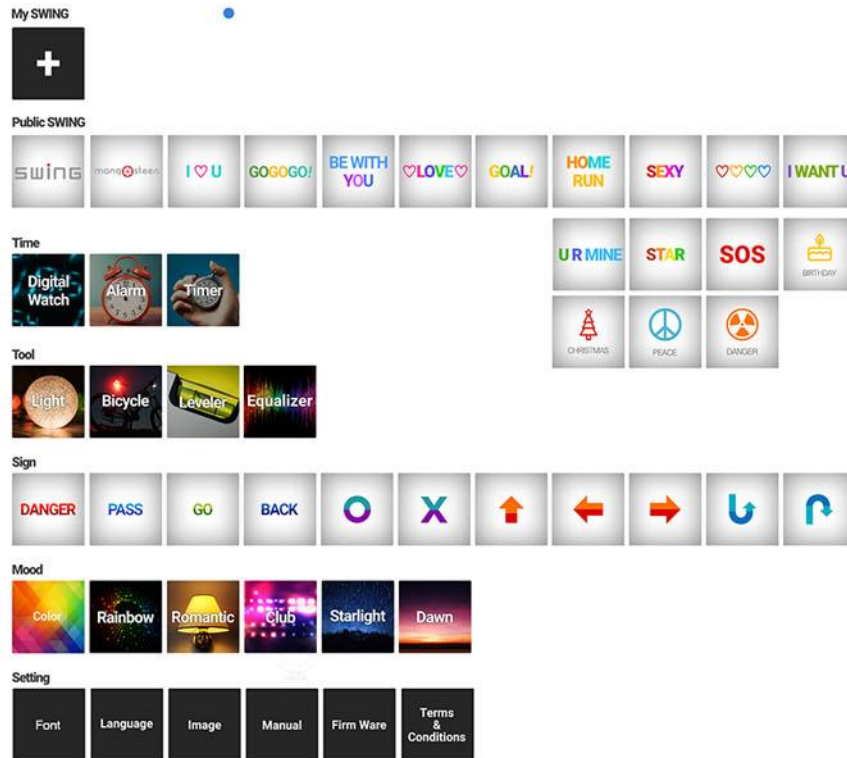


- 1 **My Swing** : 원하는 메시지 및 색상을 직접 입력해서 간상효과를 표현합니다.
- 2 **Public Swing** : 미리 저장되어 있는 문구 및 이미지를 연출합니다.
'>' 버튼을 눌러 다른 저장 메시지로 이동할 수 있습니다.
- 3 **Digital Watch** : 현재 스마트폰 시간을 스틱에서 표현합니다.
- 4 **Alarm** : 알람시간을 설정하면, 설정시간에 스틱이 점멸합니다.
- 5 **Timer** : 타이머를 설정하면, 설정시간 후에 스틱이 점멸합니다.
- 6 **Light** : LED 조명의 밝기 조절이 가능합니다
- 7 **Bicycle** : 붉은 빛이 좌우로 움직이는 경관등.
- 8 **Leveler** : 불빛이 경사에 따라 움직이는 수평계 기능.
- 9 **Equalizer** : 이퀄라이저 불빛 연출
- 10 **Sign** : 미리 저장되어 있는 문구 및 다양한 사인을 연출합니다.
'>' 버튼을 눌러 다음 이미지로 이동할 수 있습니다.
- 11 **Mood** : 16개의 LED불빛을 원하는 색상으로 연출합니다.
- 12 **Rainbow** : 무지개 느낌의 불빛을 연출합니다.
- 13 **Romantic** : 로맨틱한 분위기를 연출합니다.
- 14 **Club** : 클럽 분위기를 연출합니다.
- 15 **Starlight** : 밤하늘에 별이 반짝이는 모양의 불빛을 연출합니다.
- 16 **Dawn** : 여명 불빛 분위기를 연출합니다.

6가지
Mood
Light

03 Main

어플리케이션 메인 전체 페이지

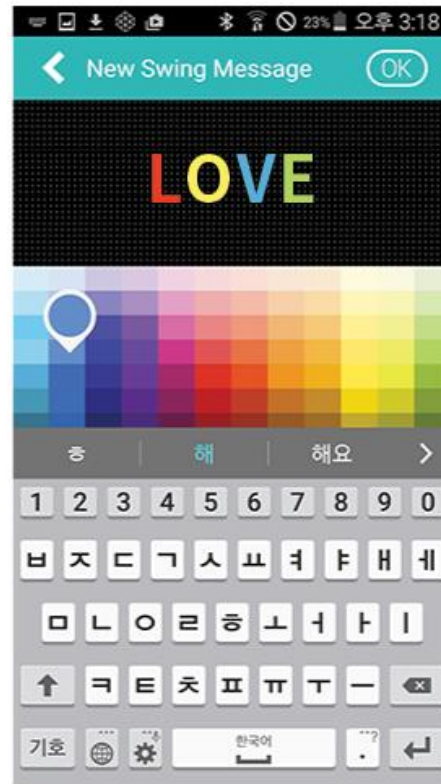
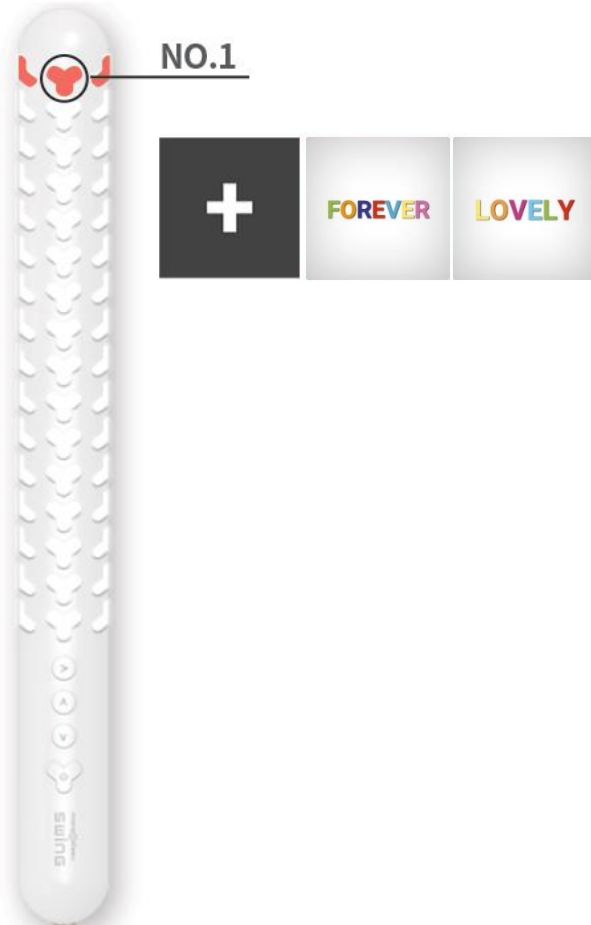


Scroll items vertically by swiping finger

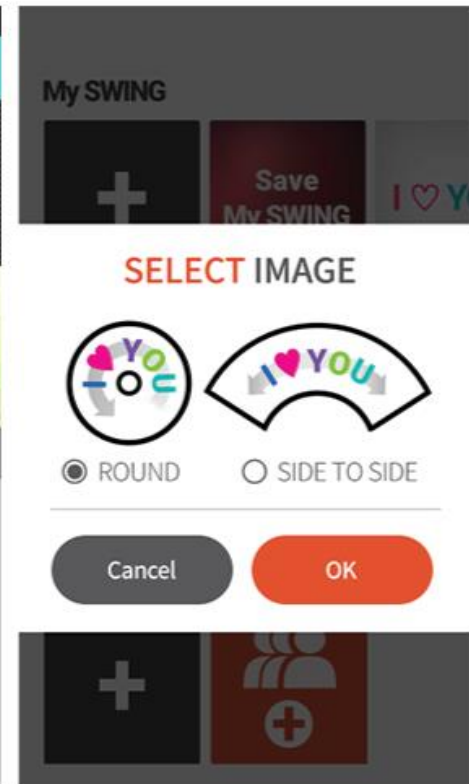


04 My Swing

내가 원하는 텍스트 및 컬러, 잔상방식 선택 | 텍스트 저장기능



내가 원하는 텍스트 및 컬러



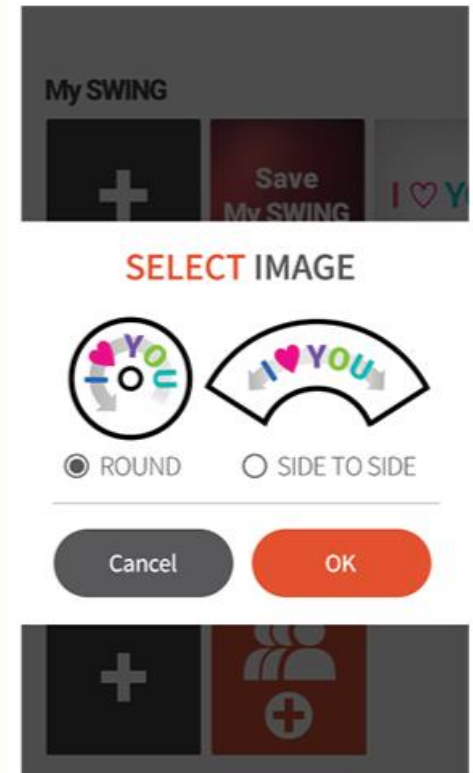
잔상방식 선택 및 텍스트 저장

05 Public Swing

시스템에 미리 저장되어 있는 문구 선택 사용 | 현재 총 18가지 메시지 제공



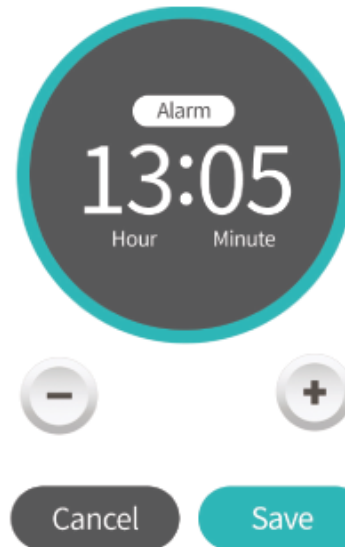
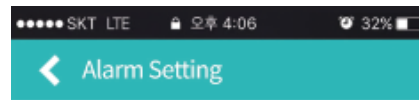
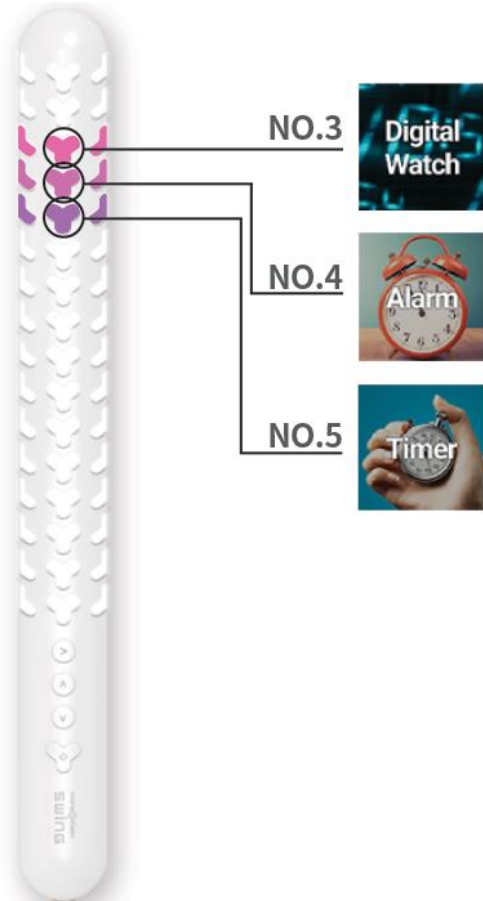
NO.2



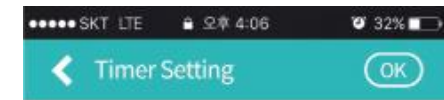
잔상방식 선택 및 텍스트 저장

06 Time

디지털 와치, 알람, 타이머 기능



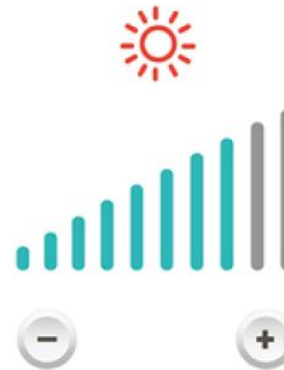
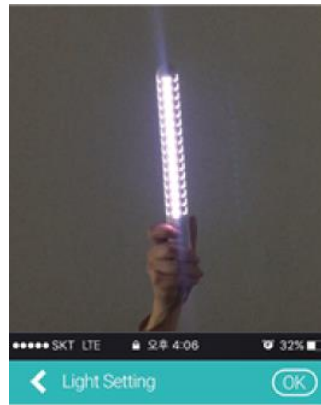
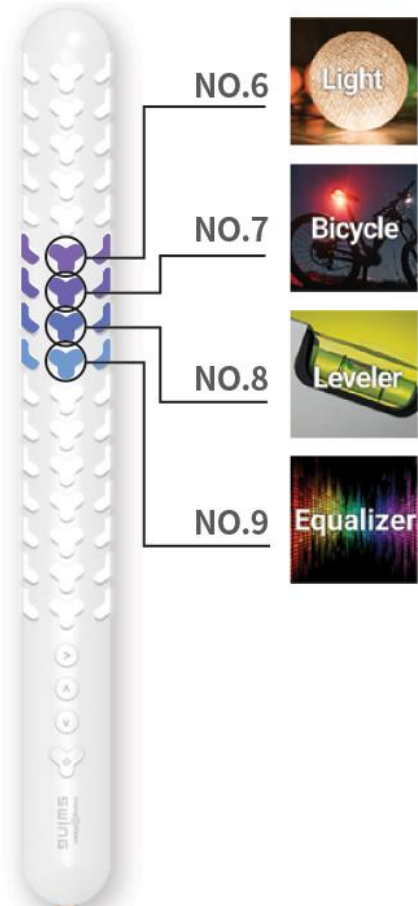
알람 세팅 화면



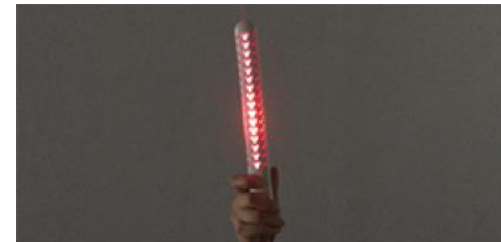
타이머 세팅 화면

07 Tool

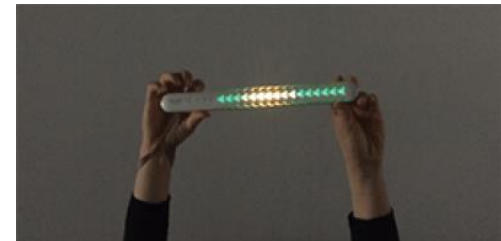
조명, 자전거 경광등, 수평계, 이퀄라이저의 4가지 기능 제공



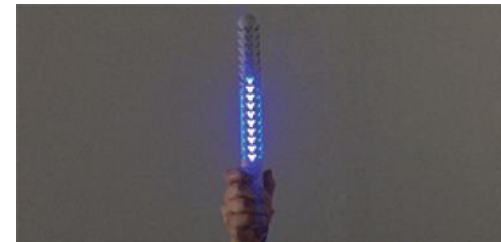
조명기능 및 밝기조절 화면



자전거 경광등



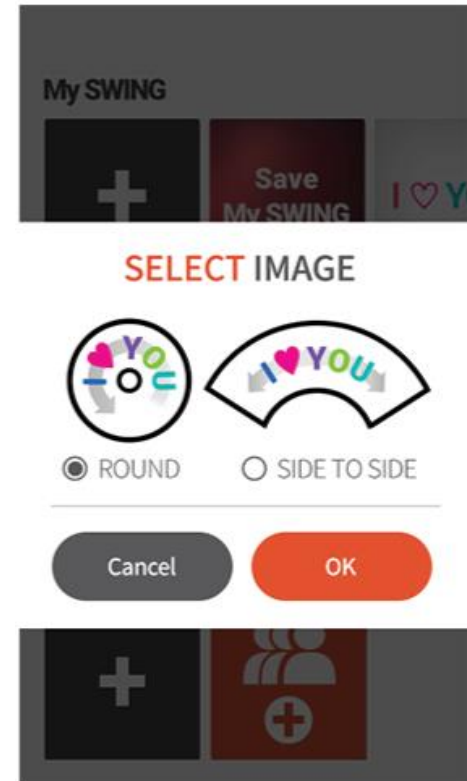
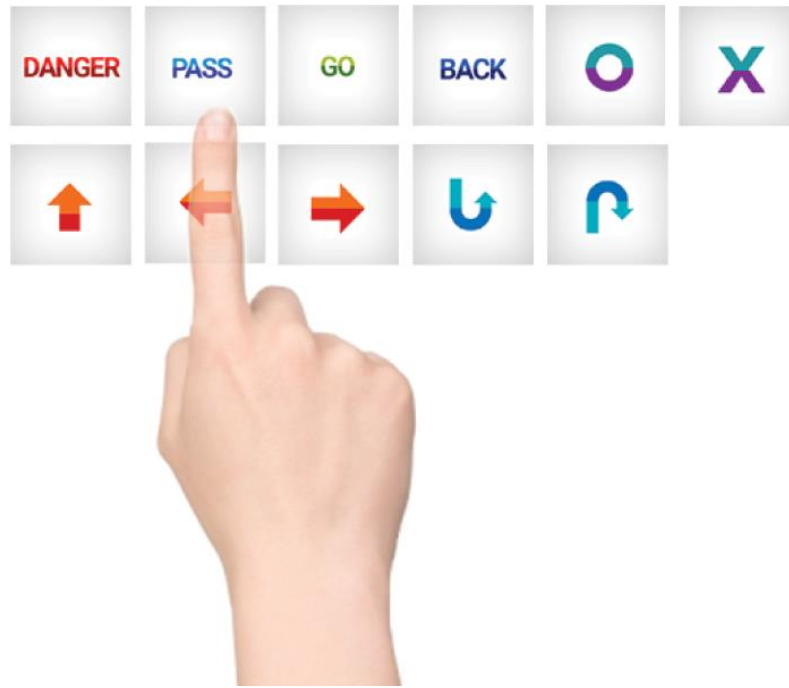
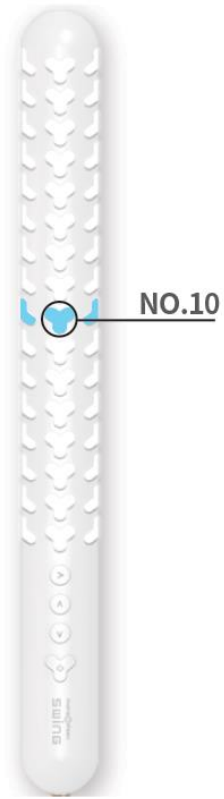
수평계



이퀄라이저

08 Sign

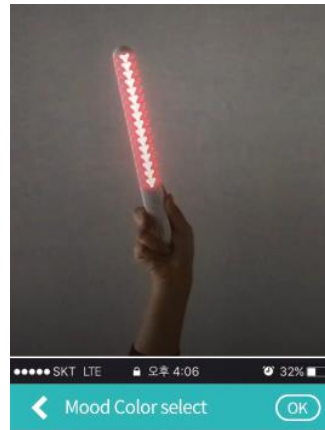
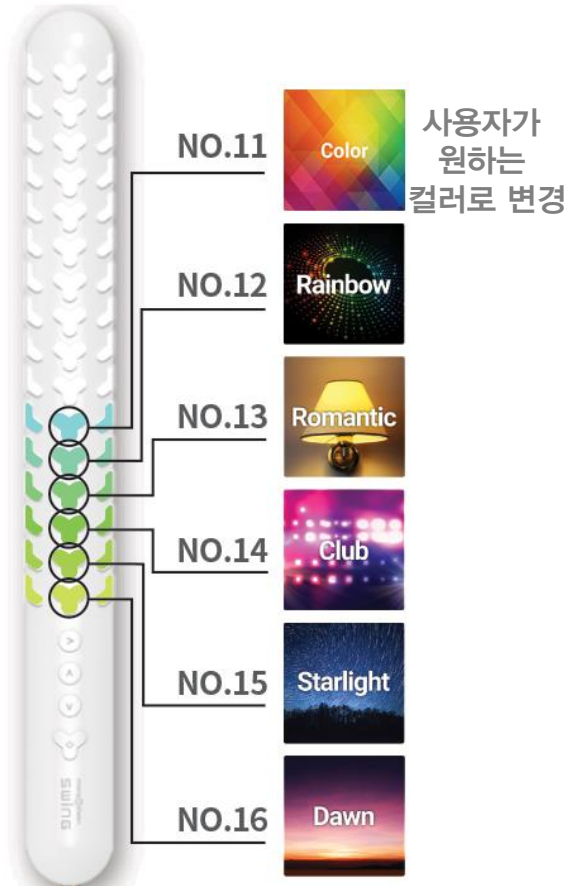
시스템에 미리 저장되어 있는 11개의 Sign 활용



잔상방식 선택 및 저장

09 Mood

다양한 장소에서 사용 가능한 컬러 조명과 5가지 무드등



컬러조명 및 컬러선택



레인보우 무드등



로맨틱 무드등



클럽 무드등



별빛 무드등



일출 무드등

지식재산권 권리 현황_ 전체 현황 및 특허 현황

분류	건수
국내 특허 등록	6건
해외 특허 출원	6건
국내외 디자인 등록	7건
국내외 디자인 출원	2건
국내외 상표 등록	7건
국내외 상표 출원	1건
총	29건

NO	분류	내용	등록번호	특허국	출원일	등록일
1	특허 등록	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 웨어러블 전자장치	10-1681912	한국	2016-02-05	2016-11-28
2	특허 등록	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치	10-1788551	한국	2016-10-06	2017-10-16
3	특허 등록	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치	10-1788552	한국	2016-10-06	2017-10-16
4	특허 등록	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치 및 영상을 표시하는 전자장치의 영상 표시방법	10-1788550	한국	2016-10-06	2017-10-16
5	특허 등록	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 디스플레이	10-1788546	한국	2016-10-06	2017-10-16
6	특허 등록	광원의 잔상효과를 이용하여 영상을 표시하는 전자장치의 영상 표시방법	10-1788548	한국	2016-10-06	2017-10-16
7	특허 출원	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치 및 디스플레이 장치와 각 장치들의 영상 표시 방법과, 디스플레이 장치를 통한 영상 표시 방법에서 이를 실행하기 위해 컴퓨터 프로그램이 기록된 기록매체	PCT/KR201 6/8680	PCT	2016-08-08	
8	특허 출원	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자 장치	PCT/KR201 6/8953	PCT	2016-08-16	
9	특허 출원	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 디스플레이 장치	PCT/KR201 6/8955	PCT	2016-08-16	
10	특허 출원	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자 장치와 디스플레이 장치들을 이용한 영상 표시 방법	PCT/KR201 6/8956	PCT	2016-08-16	
11	특허 출원	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자 장치	16/075,440	미국 (PCT/KR201 6/8953)	2018-08-03	
12	특허 출원	광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자 장치	318395113	중국 (PCT/KR201 6/8953)	2018-07-26	

지식재산권 권리 현황_ 디자인권 현황

NO	분류	내용	등록번호	특허국	출원일	등록일
1	디자인 등록	제 21 류 엘이디 디스플레이 바	30-0902051	한국	2016-08-24	2017-04-04
2	디자인 등록	제 21 류 엘이디 디스플레이 바	30-0902054	한국	2016-08-24	2017-04-04
3	디자인 등록	엘이디 디스플레이 바	KR-2016-3000074	헤이그	2016-09-21	2016-09-21
4	디자인 등록	엘이디 디스플레이 바	201630455233	중국	2016-09-01	2017-05-31
5	디자인 등록	엘이디 디스플레이 바	201630455260	중국	2016-09-01	2017-05-31
6	디자인 등록	엘이디 디스플레이 바	2016-1753	베트남	2016-08-30	2017-12-26
7	디자인 등록	엘이디 디스플레이 바	2016-1754	베트남	2016-08-30	2017-12-26
8	디자인 출원	엘이디 디스플레이 바	1602003511	태국	2016-09-14	
9	디자인 출원	엘이디 디스플레이 바	1602003512	태국	2016-09-14	

지식재산권 권리 현황_ 상표 현황

NO	분류	내용	등록번호	특허국	출원일	등록일
1	상표 등록	제 09 류 밴드형태의 웨어러블 디지털전자미디어플레이어등 19건	40-1229867	한국	2016-04-19	2017-01-31
2	상표 등록	제 28 류 응원용 막대형 발광라이트(완구)등 7건	40-1234665	한국	2016-04-19	2017-02-21
3	상표 등록	제 35 류 모바일을 통한 광고업등 14건	41-0387993	한국	2016-04-19	2017-02-21
4	상표 등록	제 41 류 연예/음악/라이브공연/연예행사 관련 정보제공업등 19건	41-0393385	한국	2016-04-19	2017-04-04
5	상표 등록	제 09 류 밴드형태의 웨어러블 휴대형 디지털플레이어 등 6건	2016-58030	일본	2016-05-30	2016-12-02
6	상표 등록	제 28 류 응원용 막대형 발광라이트(완구) 등 7건	2016-58031	일본	2016-05-30	2016-12-02
7	상표 출원	제 09 류 9건	20793424	중국	2016-07-27	2017-11-21
8	상표 출원	제 28 류 2건	20793751	중국	2016-07-27	



Patent

국내출원특허 5가지, 등록특허 1가지로 총 6건에 대한 특허 출원 완료

국내 등록특허 1건 (등록일 : 2016년 11월 28일)

발명의 명칭 : 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 웨어러블전자장치

특허증

CERTIFICATE OF PATENT



특허 제 10-1681912 호
 Patent Number
출원번호 제 10-2016-0015023 호
 Application Number
출항일 2016년 02월 05일
 Filing Date
등록일 2016년 11월 28일
 Registration Date

발명의 종류 Kind of the Invention
 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 웨어러블 전자 장치

특허청장 Director
 (중기부) 노무현제이관(130111,*****)
 서울 중구 남대문로3길 32, A-1104 (가산동, 한국지식재산위원회)

발명자 Inventor
 동특사알앤에 지재

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
 This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



2016년 11월 28일

특허청장
 COMMISSIONER
 KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

최동욱

국내 출원 5건

- 10-2016-128987 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치
- 10-2016-128988 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치
- 10-2016-128986 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치 및 영상을 표시하는 전자장치의 영상 표시방법
- 10-2016-128983 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 디스플레이
- 10-2016-128985 광원의 잔상효과를 이용하여 영상을 표시하는 전자장치의 영상표시방법

The image displays five patent application certificates arranged in a grid. Each certificate includes the following information:

- 출원번호 (Application Number):** 10-2016-128987, 10-2016-128988, 10-2016-128986, 10-2016-128983, 10-2016-128985.
- 발명자 (Inventor):** 동특사알앤에 지재 (Dongtosaal & E. Co., Ltd.).
- 특허청장 (Director):** 최동욱 (Do Dong-uk).
- 발명의 명칭 (Title):**
 - 10-2016-128987: 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치
 - 10-2016-128988: 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치
 - 10-2016-128986: 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 전자장치 및 영상을 표시하는 전자장치의 영상 표시방법
 - 10-2016-128983: 광원의 시각적 잔상을 이용하여 영상을 표시하는 디스플레이
 - 10-2016-128985: 광원의 잔상효과를 이용하여 영상을 표시하는 전자장치의 영상표시방법

Design Patent

국내 2건 등록,
해외 8건(베트남, 중국, WIPO, 태국) 출원완료
향후 기타국가도 순차적 진행예정



위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, a design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, a design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



WIPO 지정국가 (미국, 일본, 유럽)



베트남 2건



중국 2건



태국 1건

Trademark

[국내] 등록 4건

상품류 35류
등록번호 41-2017-0018588



상품류 09류
등록번호 41-2017-0011195



상품류 28류
등록번호 41-2017-0018586



상품류 41류
등록번호 41-2017-0034099



Trademark

[해외] 일본 2건(등록), 중국 2건(출원)



指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分
第 1 類 第 2 類
パン等形状で身体に装着可能な携帯型デジタルメディア
装置、イヤホン、ヘッドセット形状で身体に装着可能な機
器、無線通信装置
商標権者 大塚氏、ソウル、ナムチョンブ、デジタルーイ
9-14ル、3-2
代理人 大塚氏
コノ コーポレーション



この商標は、登録するものと同文、同音異綴に登録されたことを証する。
This is a trademark for which registration is made for the same text, or for a different spelling of the same text.
平成28年12月 2日 (December 2, 2016)



指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分
第 2 類 第 9 類
広義度のステッキ型のアナログライト (おもちゃ)、広
義度の発光のアナログライト (おもちゃ)、広義度のア
ナログ時計
商標権者 大塚氏、ソウル、ナムチョンブ、デジタルーイ
9-14ル、3-2
代理人 大塚氏
コノ コーポレーション



この商標は、登録するものと同文、同音異綴に登録されたことを証する。
This is a trademark for which registration is made for the same text, or for a different spelling of the same text.
平成28年12月 2日 (December 2, 2016)



商標説明: 外文无特殊含义, 该商标要求保护颜色。



商標説明: 外文无特殊含义, 该商标要求保护颜色。

- 类别: 9
商品/服务项目:
1. 可下载的计算机应用程序
2. 蓝牙“配件” (USB)
3. 便携式无线耳机
4. 蓝牙耳机
5. 蓝牙耳机
6. 电子配件及附件
7. 光学数据设备
8. 耳机不干 (音频处理)
9. 视频显示屏
备注:



商標説明: 外文无特殊含义, 该商标要求保护颜色。



商標説明: 外文无特殊含义, 该商标要求保护颜色。

- 类别: 28
商品/服务项目:
1. 玩具
2. 玩具用脚踏车
(备注)

R&D

2015년 산업통상자원부(산하기관 : 산업기술평가원) 국가개발과제로 채택되어,
국가의 지원을 받아 3년간의 R&D 과정을 통해 개발



산업통상자원부

Keit

한국산업기술평가관리원
Korea Evaluation Institute of Industrial Technology

Awards

글로벌 디자인 어워드 3관왕



reddot award
winner

레드 닷 디자인 어워드 위너 선정



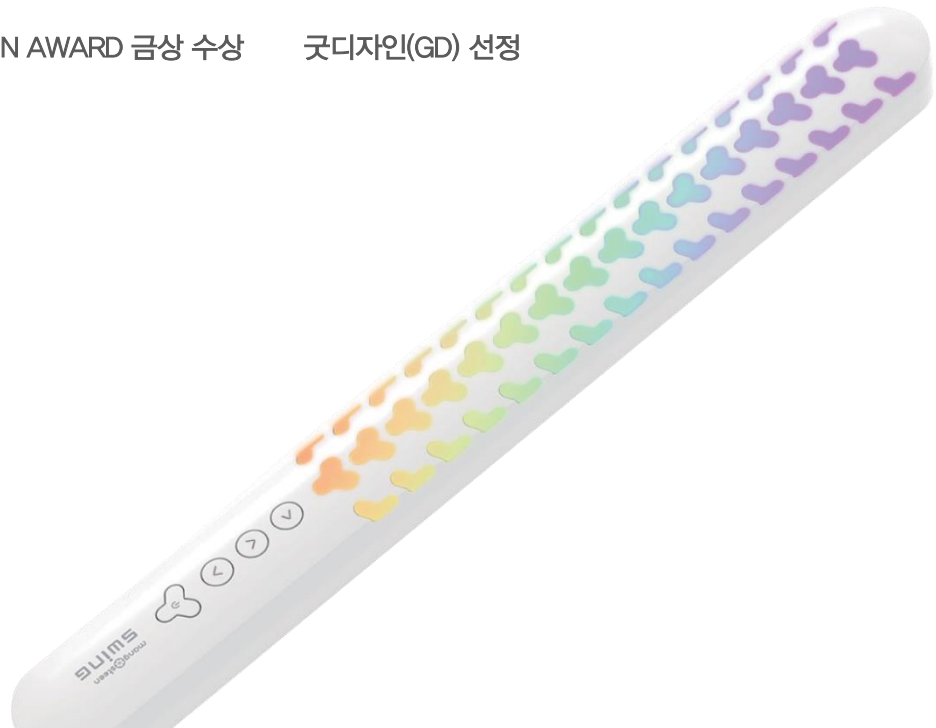
K-DESIGN
AWARD
G O L D

K-DESIGN AWARD 금상 수상



GOOD DESIGN
산업통상자원부선정

굿디자인(GD) 선정



Awards

글로벌 디자인 어워드 3관왕



reddot design award
winner

Entertainment > English Multi-Functional Smart LED Stick 1000 Afterimages Effect - Red Dot



Multi Functional
Smart LED Stick
with afterimages
effect

This is a multi-functional smart LED stick designed based on the afterimage effect to visual illusion. All functions are controlled by a smart phone APP connected via Bluetooth.

This smart LED stick has multiple functions intelligently designed to be applicable to everyday life. Firstly, it was designed to create afterimage effects visual illusion with the stick as a light stick. Thanks to this effect, messages can be "drawn" in the air simply by waving and rotating the light stick. Besides that, this light stick can also function as a mobile life as a clock, alarm, timer, light, ambient light, speaker, teacher, and more. The functions can be controlled through its APP on a smart phone.

In total, the stick has 18 functions, categorized into four themes. The "drawing" functions for events where the stick comes in useful for cheering, the "stick functions" keep track of time, the "ambience and leisure" functions provide lights and signals needed for outdoor activities, and an "ambience lighting" function creates different atmospheric settings. These functions can be achieved by using the + and - buttons.

Enquiry?
Contact us



Reddot 어워드
Winner 수상

← 홈페이지 게재 이미지

K-DESIGN
AWARD & PRIZE



K-DESIGN AWARDS
Gold Prize 금상 수상

헤럴드경제

f v t

뉴스 오미지언 채태크 부동산 리허브 연애 문화 스포츠 지역뉴스 헤럴드 금융포럼 2019

생활경제

[이사람] 거노코퍼레이션 김건호 대표, LED 스틱으로 세계무대 흔들다

기사입력 2019-04-26 11:11



절외대 기념사계인 이른바 '이나사계' 제조업체로 유명세를 얻던 거노코퍼레이션대표 김건호 사장은 최근 IoT 기반 '스마트 LED 스틱'을 개발해 화제를 모으고 있다. 세계-유명 기업들과 만났던 업체가 사들인 인텔넷기반의 여러 상용을 개발한 것도 그렇지만, 개발한 아이디어로 공연장 용품과 화려한 등산, 안전사고 예방 등 우리 실생활과 밀접한 관련돼 새로운 바임을 불러일으킬 것이라는 기대감 때문이다.



'참고된 스칼라'라는 브랜드로 출시된 이 제품은 자체 개발한 전용 스마트폰 앱에 원하는 문구나 색상별 입력한 후, 스틱을 좌우로 흔들거나 회전시키면 친상표고를 통해 입력한 글자나 이미지가 허공에 구현되는 방식이다.

30cm 정도 길이에 LED 16개가 설치된 이 스틱은 찬상표고를 통한 메시지 전달뿐만 아니라 고풍 조명, 경관용, 수형계 등 기능도 매우 다양하다. 예초, 한류, 응원시장을 겨냥해 개발된 만큼, 한국어뿐 아니라 영어, 일본어, 중국어 등 4개 언어로도 입력할 수 있다. 특히등복과 출몰 견수도 무려 29개에 달한다. 특히 세계 3대 디자인 공모전 중 하나인 '레드도 디자인 어워드'를 비롯해 K-디자인어워드, 글상, 굿디자인 어워드 등 디자인 관련 3관왕을 수상했다.

이 같은 노력에 힘입어 거노코퍼레이션은 최근 기술력, 시장성, 사업성 등을 평가하는 기술인 용평에서 T3 등급을 얻었다. T3는 총 10등급의 단계 중 상위 3단계에 해당하는 등급으로 코 스틱 기술특성상장 조건에 해당할 만큼 우수한 기술력을 보유한 기업임을 부여한다.



김건호 대표는 "K-POP 스타들의 한류 콘서트 무대나 경기장 등에서 아티스트와 객석 사이에 서로 장의적으로 교감하고 호흡할 수 있는 커뮤니케이션 도구로서 한류 응원문화에 새로운 바람을 일으킬 것"이라며 "다양한 여가활동과 안전관리 등 우리 생활과 밀접한 관련돼 유용하게 사용될 것으로 기대한다"고 강조했다.

거노코퍼레이션은 1999년 창업 이후 세계 유통업을 시작으로 현재는 자체 세계 브랜드를 론칭하고 국내 판매는 물론 러시아, 일본, 독일, UAE, 베트남 등 전세계로 수출하는 등 지속적으로 성장해왔다.



다음은 김건호 대표와 일문일답

- 이 제품 행정을 정확히 무엇이라고 불러야 하나?
전 세계적으로 이런 제품이 없었기 때문에 행정이 낯선 것이 당연하다. 스마트로과 연계해 사용된다면 기능을 갖춘 신개념 제품으로, 사용자가 스틱을 흔들면 LED 찬상표고를 통해 입력한 글자나 이미지가 허공에 구현되는 방식이다. 때문에 이 제품을 '스마트 LED 스틱'으로 명명했고, 상품 브랜드는 '참고된 스칼라'이다.

우연한 계기였다. 2015년 산업통신자원부 국가과제 중 '한류를 활용한 해외시장 개척 제품'이라는 주제의 정부 개발과제로 채택돼 제품을 개발하게 됐다. 3년만 동안 개발하는데 우여곡절이 많았다. 기술과 원가 때문에 한국과 중국공장을 수차례 옮기면서 만든다. 금형개발 등에 수십차례 시행착오를 거쳤다. 지금 돌이켜보면 무에서 유용 창조한 건데, '물통' 또는 '무대'라는 정신 같은 것이 있었기 때문에 가능했다고 생각한다(웃음)

- 국내외 지적재산권도 많이 취득했고 디자인 상도 인상적이다

국내외 지식재산권을 특허 및 출원한 것이 29건이다. 이 중 특허와 관련된 것이 12건으로 가장 많고, 디자인 9건, 상표권은 8건이다. 특히 우리회사가 제조-유통기업이었던 디자인 전문회사로 등록돼 있을 정도로 제품 디자인에 최우선 가치를 두고 있다. 디자인은 내가 직접 주도해 지었기 때문에 고민하고 연구한다. 그런 노력 끝에 세계 3대 디자인 공모전 중 하나인 '레드도 디자인 어워드'를 비롯해 디자인 3관왕을 수상한 것이 아닌가 싶다.

- 상품화 계획 또는 마케팅 전략이 있다면?

우선적으로 한류 응원문화에 새로운 바람을 불어넣고 싶다. K-POP 스타들의 콘서트 무대나 경기장 등에서 아티스트와 객석 사이에 서로 장의적으로 교감하고 호흡할 수 있는 커뮤니케이션 도구로 유용하게 사용될 것으로 기대한다. 더 나아가 공연장이나 스타디움 등에서 카드섹션과 같은 것도 연출할 수 있다. 이와 관련, 국내뿐만 아니라 해외에 영향력 있는 아티스트들과도 접촉 중에 있다. 또한 자전거나 아이싱, 등산, 낚시 등 야간 야문도어래츠스포츠 시장에서도 우리 생활에서 다양하게 활용될 수 있을 것으로 기대한다. 특히 야간 산행에서 길을 잃어버렸을 때나 2차 교통사고 예방으로도 아주 유용하게 사용할 수 있다.

- 세계 시장에서도 가능성이 있을 것 같은데, 진출 계획은?

1999년 창업 이후 세계 유통업과 자체 세계 브랜드 제작을 하면서 국내 판매는 물론 러시아, 일본, 독일, UAE, 베트남 등 전세계로 우리 제품을 꾸준히 수출해 왔다. 또한 세계 한인 무역인 협회(OCTA)와도 연계해 뉴욕, 프랑크푸르트, 런던, 오사카, 싱가포르, 런던 등 해외 주요거점 지역을 공략할 준비가 돼 있다. 각 국가별 문화적 특성에 맞는 시장진출이 필요한데, 예를 들어 한국의 경우 K-POP 한류 콘서트가 있다면, 미국은 파티문화가 발달돼 있고 일본은 학제스틸 발 같은 것이 선용적인 인기를 끌고 있다는 점을 고려해 지역별 맞춤형 상품 개발이 중요하다.

- 다음 목표는 무엇인가?

이 제품은 단순히 IoT기능을 활용한 메시지를 전달하는 것을 넘어 스마트폰과 연계해 다양한 부가기능을 파생시킬 수 있다. 앞서 얘기한 것처럼 공연장이나 대형 경기장에서 카드섹션뿐만 아니라 3D 애니메이션과 게임 캐릭터, 이모티콘 등 다양한 콘텐츠 비즈니스 사업으로 확장할 수 있다. 이런면 상반기 중 국내외 제품을 출시한 후 투자를 받아 업그레이드 버전을 개발할 예정이다. 현재 16개 설치된 LED 조명을 32개로 늘려 해상도를 높이고 표현 가능한 이미지도 더 풍부하게 만들 계획이다. 또 2차 안전사고를 예방할 수 있는 안전제품으로도 개발 예정이다. 조만간 크라우드 펀딩에 참여해 우리 제품의 소비자 수요를 예측하고 향후 가능성에 대해 시도도 평가 받고 싶다.

- 경영철학이 있다면?

직원들을 가장 소중한 파트너이자 자산이라고 생각한다. 그동안 우리회사가 어떤길 성장해온 것도 현장에서 직접 고생했던 직원들 덕분에였다. 경영자가 해야 할 가장 중요한 역할은 직원들에게 동기를 부여하고 사기를 북돋아 주는 것이라고 생각한다. 회사 수익이 발생하면 직원들과 사회에 100% 기여하려고 한다.

윤병찬기자 / yoonb@heraldcorp.com

The Korea Herald

Kono launches smart LED stick utilizing IoT tech

본문듣기 · 설정

기사입력 2019.05.03. 오전 11:27

공감 댓글

가 공유

South Korean firm Kono, known for a commemorative watch used by the Blue House, said Friday it will be launching a smart LED stick that utilizes internet of things technology.

Kono, originally a maker of watches and jewelry, is now expanding into IoT-based products, and the new LED stick is designed to reflect a user's lifestyle, responding to sound sources at concert venues or hiking conditions to prevent accidents.



The product, which will be released under the brand Mangosteen Swing, requires the user to type in a phrase or color into a smart phone app, after which the user need only to shake the stick side to side or rotate it around. Through the resulting afterimage, the previously entered letters or images are displayed in midair.

The stick -- approximately 30cm long and installed with 16 LED lights -- can not only display messages via afterimage but also carry out various other functions, including as a light source while camping, mood light, light bar, or even as a level.

"We wanted to literally create a 'new wave' at K-pop concerts by making a communication device that enables the artist on the stage to interact in a creative and impromptu manner with the audience," CEO Kim Ko-no said. "The smart LED stick will also be useful in everyday settings through its diverse functions related to leisure and safety."

The stick supports four languages: Korean, English, Japanese and Chinese. It also received a host of awards at top design contests, including Red Dot Design Awards, K-Design Awards and Good Design Award.

(khnews@herald.com)

[코리아헤럴드] [K-POP HERALD] [페이스북]

세계일보 머니투데이

주간
이데일리

이데일리
아시아투데이

mk.co.kr
2017년 12월 18일 월요일

매일경제

청와대 시계 만든 거노코퍼레이션 'LED스틱' 만들어 디자인 3관왕

청와대 시계(일명 이니시계)를 제조·납품해 유명해진 중소기업 거노코퍼레이션(대표 김건호)이 사물인터넷(IoT) 관련 신제품으로 국내외 주요 디자인 어워드를 석권해 주목을 받고 있다. 거노코퍼레이션은 IoT를 활용한 신개념 제품 '스마트 LED 스틱'(망고스틴 스윙)이 올해 세계 3대 디자인 어워드인 '2017 레드닷 디자인 어워드 위너'와 아시아 3대 디자인 어워드인 '2017 K-디자인어워드 금상'을 받았다. 또 한국디자인진흥원이 주관하는 '2017 굿디자인'도 받아 국내외 디자인상 3관왕을 차지했다.

'망고스틴 스윙'은 전용 애플리케이션에 사용자가 원하는 메시지 색상을 입

력하고 스틱을 좌우로 움직이거나 회전시키면 잔상 효과를 활용해 빈 공간에 LED 광원으로 메시지를 구현할 수 있는 신제품이다. 콘서트나 페스티벌, 스포츠 경기에서 응원 도구로 사용할 수 있으며, 생일 축하나 크리스마스, SOS 등 다양한 용도로 활용할 수 있다.

또 디지털 시계와 알람, 타이머 기능과 야외 활동에서 유용하게 사용할 수 있는 조명·수평계·자전거 경광등 16가지 기능이 탑재돼 있다.

김건호 대표는 "캠핑이나 등산, 여행, 사이클 등 레저용으로 사용이 가능한 신개념 제품으로 누구나 쉽게 사용할 수 있다"고 설명했다. 내년 상반기에 출시될 예정이다.

서찬동 기자



reddot award 2017
winner



mangostein
SWING
Multi Functional Smart LED Stick





세계일보 머니투데이 이데일리 아시아투데이 헤럴드경제

'이니 시계' 거노코퍼레이션 IoT
신제품, 디자인상 3관왕 영예



문재인 대통령 시계 제조로 유명세를 타고 있는 세계 제조 및 유통기업㈜거노코퍼레이션(대표 김건호)의 IoT 신제품이 글로벌 주요 디자인 상을 수상하며 디자인 경쟁력을 입증했다.

거노코퍼레이션은 독자 개발한 신개념 제품 망고스틴 스윙(mangosteem SWING)이 국내외 유명 디자인상을 모두 휩쓸며, 디자인3관왕에 올랐다고 밝혔다.

망고스틴 스윙은 지난 9월 ▲세계 3대 디자인상인 '2017 레드닷 디자인어워드워너(red dot design award winner)'를 수상한데 이어최근에는 ▲아시아 3대 디자인상인 '2017 K-디자인어워드 금상(K-DESIGN AWARD GOLD) ▲산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 '2017 굿디자인(GOOD DESIGN)'을 동시에 수상했다.

업계에서는 중소기업이 국내외 주요 디자인 어워드에서 3관왕을 차지한 것은 매우 이례적인 것으로 평가하고 있다.

특히 K 디자인상, IDEA 디자인상과 함께 세계 3대 디자인상으로 꼽히는 레드닷 디자인상(red dot Design Award)은 독일 노르트하임웨스트팔렌 디자인센터(Design ZentrumNordheimWestfalen)에서 주관, 유수의 글로벌 기업도 이들의 엄격한 심사 기준을 넘기 어렵기로 유명하다.

망고스틴 스윙은 전용 스마트폰앱(APP)에 사용자가 원하는 메시지 및 색상을 입력하고 스틱을 좌우로 흔들거나 회전시키면,잔상효과를 활용하면 공간에 LED 광원으로 메시지를 구현하는 제품이다.

콘서트, 페스티벌, 스포츠 경기에서 토크 퀴는 응원 도구로 인기가 높을 것으로 보이며, 팀(Team) 스윙 기능을 통한 단체 응원, 기호 이미지 노출 등 다양한 연출도 가능하다.

이 외에도 디지털 시계, 알람, 타이머 기능과 함께 여의활동에서 유용하게 사용될 수 있는 조명, 수명계, 자전거 걸람등, 어플라이저 등 총 16가지 기능 구현이 가능하다.

망고스틴 스윙은 산업통상자원부 산하 한국산업기술평가관리원(KEIT)의 연구 과제로 선정돼 개발되었으며, 최종 평가에서도 디자인의 우수성은 물론 신개념 제품으로 높은 사업화 가능성을 인정 받았으며, 제품 개발과정에서 국내 특허등록 6건과 해외 특허 출원 4건, 디자인등록과 출원 9건 등 총 27건의 지식재산권을 창출하는 성과를 거두었다.

㈜거노코퍼레이션(대표 김건호)은 "2018년 상반기 출시 예정인 망고스틴 스윙은 자체 개발한 전용 앱(App)을 통한 실시간 연동으로 실생활에서 다양하게 활용 가능한 제품"이라며 "직관적인 인터페이스와 내 디자인을 통해 누구나 손쉽게 사용할 수 있다"고 말했다.<끝>

기법

‘워너원’ ‘BTS’ 팬이라면 꼭 하나 가져야 할 이것!

거노코퍼레이션 ‘망고스틴 스윙’

김유철 기자 mcjms@donga.com

한동안 주춤하던 연류가 다시 기지개를 켜는 요즘, 아이돌 팬이라면 누구나 탐낼 만한 ‘잇템’이 탄생했다. 대규모 콘서트장에서 유용한 ‘망고다이오드(LED) 스트링’ 망고스틴 스윙(mangosteen swing)이 그것. 일명 ‘문재인 시계’로 유명해진 시계 제조용 전문기업 (주)거노코퍼레이션은 사물인터넷(IoT) 기반의 망고스틴 스윙을 만들었다.

2017년 12월 26일 망고스틴 스윙의 탄생 배경과 문재인 시계에 얽힌 비하인드 스토리를 듣고자 서울 금천구 가산동 거노코퍼레이션 사무실을 찾았다. 사람 좋은 얼굴로 ‘히히’ 웃으며 취재진을 맞이한 김진호(50) 대표는 기다렸다는 듯 사무실 벽에 걸린 3개의 상장을 손가락으로 가리켰다. 최근 망고스틴 스윙은 국내외 주요 디자인 어

워드 3관왕에 올라 화제를 모았다.

먼저 세계 3대 디자인 어워드인 ‘2017 레드닷 디자인 어워드’에서 ‘워너(Winner)’를 수상했고, 아시아 3대 디자인 어워드인 ‘2017 K-디자인 어워드’에서 ‘골드워너(Gold Winner)’를 받은 데 이어 최근 ‘2017 굿디자인 어워드’에서도 수상했다.

굿디자인 어워드는 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 디자인 상으로 1985년부터 매년 열리고 있다. 상종의 외관, 기능, 재료, 경제성 등을 종합적으로 심사해 디자인 우수성을 인정된 상품에 ‘GD’ 마크를 부여하여 호주 굿디자인과 상호인증으로 ‘GD’ 마크를 동시에 사용할 수 있다.

상품 개발은 2016년 산업자원부장관 상하 한국산업기술경쟁력지원이 주최한 ‘한류용 활용형 해외시장 개척 아이템 공모’에 참여하면서 처음 시작했다.



“요즘 콘서트장에 가면 빠지지 않고 등장하는 게 아랑표야말로, 망고스틴 스윙은 단숨에 팔리는 게 아니라 광원의 건강 효과를 활용해 사용처가 원하는 메시지를 확고히 표현할 수 있다는 점에서 차별성을 갖습니다. 특히 자체 개발한 스마트콘트롤러(앱)를 활용해 다양한 문구를 입력할 수 있어요. 문구 입력만 ‘워너원’ ‘EXO’ ‘오빠’ ‘맛있어요’ ‘BTS’ ‘니쁜야’ 등 다양한 글자를 넣을 수 있고, (특히) 혼자가 아니라 여러 명이 함께 하나의 문장을 만들 때는 ‘뽀스람’ ‘비전’을 선택하면 돼요.”

문구 선택 어플리케이션

망고스틴 스윙은 앱을 통해 장식 효과를 나타내 16가지 다양한 기능을 구현할 수 있다. 시계와 연인된 디지털 시계, 알람, 타이머 기능 외에 팔등시 유용한 조명, 강광등, 수평계 등도 알아듣기 용이할 수 있다. LED 조명 색깔도 마음대로 고를 수 있다. 다양한 플랫폼으로 연출할 수 있는 그래픽 어플리케이션 기능 및 동계의 데일리(데인포, 로렌터, 글락, 스트레이프, 세퍼워드) 기능도 선택할 수 있다.

스마트 빛이론 충전 배터리가 장착돼 있고, 손에 쥐고 흔들는 과정에서 스틱이 떨어지는 것을 방지하고자 손목에 걸 수 있는 가죽끈을 얹었다. 일부착이 가능한 가죽 끈



48



은 아이 러브 랩 등 주조명으로 사용될 때도 편리하다. 이러한 다양한 기능 덕에 망고스틴 스윙은 총 27건의 지식재산권특허 등록 출원, 디자인 등록 출원, 상표 등록 출원을 획득했다.

아름 되던 김 대표를 ‘요즈কের 아이디어 맨’이라고 부를 만하다. 망고스틴 스윙은 한류 열풍의 세계적도 상품성을 인정받은 만큼 먼저 B2B(Business to Business)로 양산화 작업에 들어갈 계획이다. 거노코퍼레이션은 2018년 상반기 아이돌 기획사 및 한류 콘텐츠 관련 업체를 중심으로 상품을 공급한다는 방침이다.

“아이돌 콘서트장만 아니라 클럽집 모임, 제자발표회 등 다양한 곳에서 활용도가 높을 것으로 기대합니다. 무엇보다 작은 스틱 하나로 한류 활성화에 이바지할 수 있다든 그보다 큰 보람이 없죠. 국내는 물론이고 해외 팬들도 사용할 수 있도록 수출 작업을 함께 진행 중이에요. 향후 제품 인지도가 올라가면 개인 소비에도 사용할 수 있게끔 유통을 확대할 생각입니다. LED 스틱은 아무든 어디서 조형처럼 사용할 수 있게 때문에 램프, 하이강, 등산 등 레저 스포츠 시장에서도 인기를 끌 것으로 기대됩니다. 또한 피터, 데이브 등 일상생활에서도 충분히 활용할 만하죠.”

연성 주얼리 시계 ‘망고스틴 스윙’ 인기

1990년 설립된 거노코퍼레이션은 문체부 인 정부 출범 후 청와대에 기념품 시계를 납품하는 일로써 성장하면서 이름을 알렸다. 일관적인 청화대 기념품을 살 수 없었으나 한때 이 손목시계는 인터넷 중고품물 거래 사이트에서 고가에 판매될 정도로 유행을 일으켰다. 시계 열풍이 거세지는 대동명을 상징하는 문항 문양과 함께 무궁화 문양이 들어가 있고, 허단부에는 ‘대동명 문

재인’이란 친필 서명이 새겨져 있다. 또한 시계 뒷면에는 문 대통령을 경칭할 땐 ‘자람이 면서다가’ 각인돼 있다.

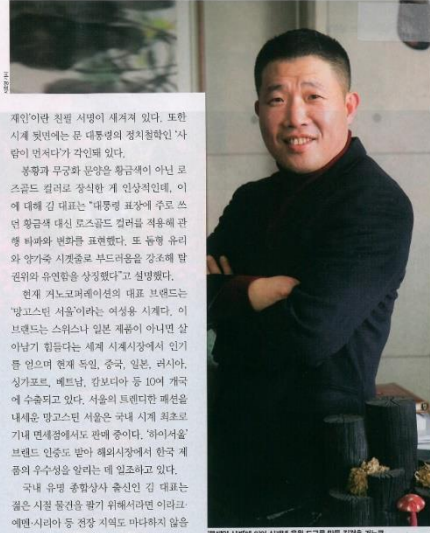
봉황과 무궁화 문양은 황금색이 아닌 코스텔로 컬러로 장식한 게 인상적인데, 이에 대해 김 대표는 “대통령 표창에 주로 쓰던 황금색 대신 코스텔로 컬러를 적용해 관행 타파와 변화를 표현했다. 또 동행 유리와 약거울 시계조로 부드러운 느낌을 강조해 말권위와 우연함을 상징했다”고 설명했다.

현재 거노코퍼레이션의 대표 브랜드는 ‘망고스틴 스윙’이라는 이름을 지녔다. 이 브랜드는 스위스나 일본 제품이 아니더라도 아남기 힘들다는 세계 시계시장에서 인기를 얻으며 현재 독일, 중국, 일본, 러시아, 싱가포르, 베트남, 캄보디아 등 10여 개국에 수출되고 있다. 서울의 프랜차이즈 매장을 내세운 망고스틴 스윙은 국내 시계 최초로 기념 연세령에서도 판매 중이다. ‘하이서울’ 브랜드 인증을 받아 해외시장에서 한국 제품의 우수성을 알리는 데 일조하고 있다.

국내 유행 유행상사 출신인 김 대표는 젊은 시절 통진을 팔기 위해서라며 이리저리 애만 시리아 등 전장 지역도 마다하지 않을 정도로 입장에서 ‘난’ ‘남’으로 불렸다. 그러다 1998년 외환위기 때 ‘내 사업을 해보자’는 생각으로 제 1회 회사를 나왔다.

“사실 실패도 남은 아바르에서 전회기와 백스 한 대를 놓고 사업을 시작했어요. 당시 아내가 찾게끔 일정한 상품인데 앞으로 가족을 어떻게 먹여살릴지 막막하더군요. 그러던 중 평소 알고 지내던 외국 바이어가 다른 대기업 총합상사를 다 부르고도 지치고만 재회하기로 하면서 사업에 첫발을 내디뎠죠. 그때 사업은 결국 ‘사람의 마음’을 얻는 것’이라는 걸 새삼 깨달았어요.”

어려운 여건 속에서도 확실히 사업 기만을 다져나간 김 대표는 직원들 복지에도



망고스틴 스윙을 아이 시계열 유행품 도구를 만든 김 대표 거노코퍼레이션 대표

많은 관심을 기울였다. 출신학교, 학과, 가족수당, 자기개발비 등 직원복지도들 잘 갖춰 2016년 여성가족부 가족친화우수 기업으로 선정되기도 했다.

김 대표에게 2018년은 그 어느 때보다 바쁜 한 해가 될 것으로 예상된다. 망고스틴 스윙, 망고스틴 스윙 제조 및 수출 업무와 더불어 새해에는 주얼리 브랜드도 론칭할 계획이다. 김 대표는 “질 좋은 제품으로 한류의 세계화, 그리고 서울의 패션을 알리는 데 일조시켰다”며 밝게 웃었다. **김**

49

Thank you _____